

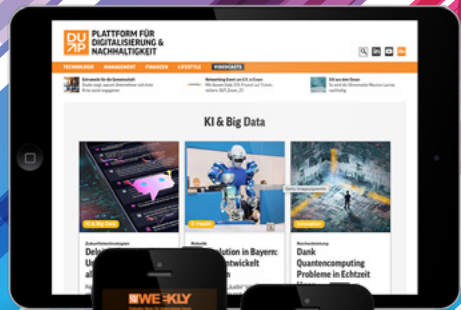


# UNTERNEHMER

Magazin für Digitalisierung und Nachhaltigkeit

# DAS LEITMEDIUM FÜR DEN MITTELSTAND

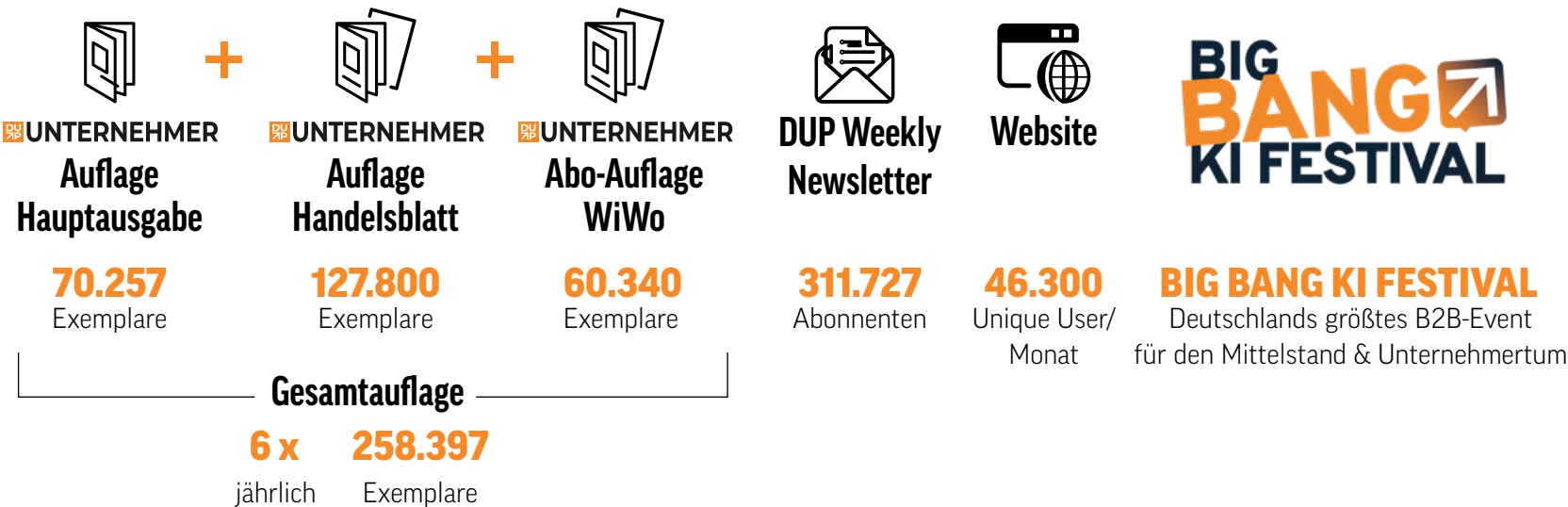
MEDIADATEN 2024



# DIE REICHWEITENSTÄRKSTE PLATTFORM FÜR B2B-CONTENT

Die DUP UNTERNEHMER-Medien liefern Unternehmern und Entscheidern Orientierung, Know-how und Inspiration in Sachen Nachhaltigkeit, Digitalisierung und moderner Führung. Unsere Leserinnen und Leser nehmen die Transformation in die Hand und sind interessiert daran, Geschäftsmodelle technologisch und gesellschaftlich zukunftsfähig zu machen. Unsere Zielgruppen sind Investoren, Manager, Führungskräfte, Unternehmer, Gründer und HR-Experten.

## Unsere Reichweite im Detail:



» Die DUP Medien geben Orientierung bei der digitalen und grünen Transformation. «

**Brigitte Zypries,**  
Herausgeberin  
DUP UNTERNEHMER-Magazin

# UNSERE KERNTHEMEN

Digitalisierung & Technologie

Nachhaltigkeit

Finanzen & Vermögen

Strategie & Führung

Gesundheit & Vorsorge

Karriere & Nachfolge

Life & Style

NEW MOBILITY

BIG DATA

AUGMENTED REALITY

KI

SMART FACTORY

BLOCKCHAIN

MACHINE-LEARNING

CYBERSICHERHEIT

GREEN ECONOMY

ESG

KREISLAUFWIRTSCHAFT

ALTERNATIVE ANTRIEBE

CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY

DIVERSITY

KLIMASCHUTZ

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

ANLAGETRENDS

VERSICHERUNG

FINANZIERUNG

FONDS BITCOIN

ETF INDEX

XETRA

IMMOBILIEN

BETRIEBLICHE ALTERSVERSORGUNG

FINTECH SRI

LEADERSHIP

EMPLOYER BRANDING

AGILE ORGANISATION

NEW WORK

CUSTOMER-JOURNEY

REMOTE-WORK

CONSULTING

PRIVATE VORSORGE

INSURTECH

E-HEALTH

LONGEVITY

SMART HOSPITAL

BETRIEBLICHE KRANKENVERSICHERUNG

MERGERS & ACQUISITIONS

RESKILLING

WAR FOR TALENTS

ACTIVE SOURCING

TALENT-MANAGEMENT

RECRUITING

AUTOS

NEW MOBILITY

URBAN GARDENING

REISEN

BUSINESS-OUTFIT

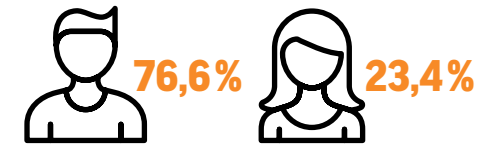
GASTRONOMIE

UHREN

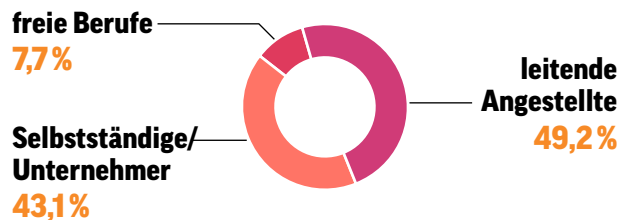
TRENDS

INTERIEUR

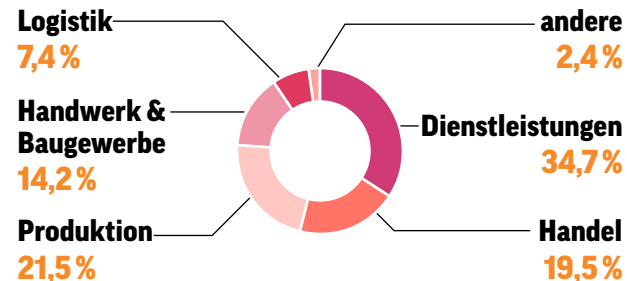
# UNSERE COMMUNITY



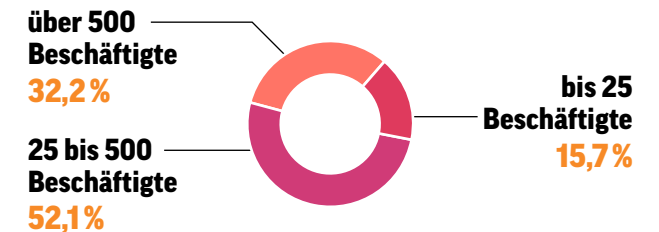
## Berufe



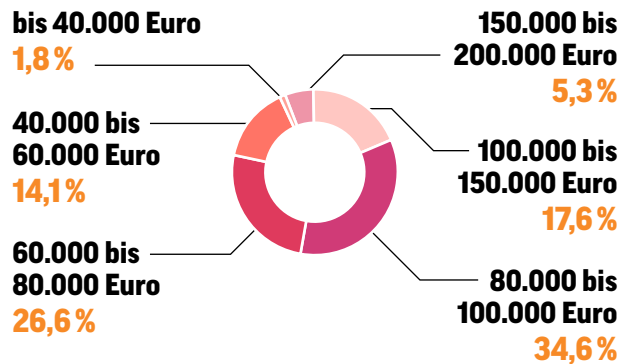
## Branche



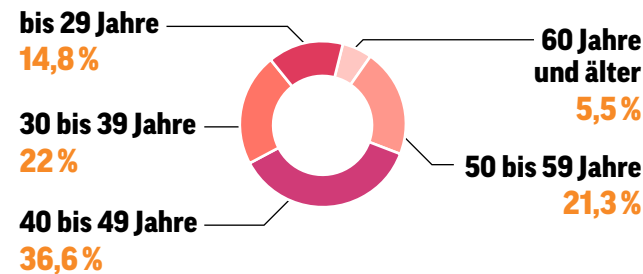
## Unternehmensgröße



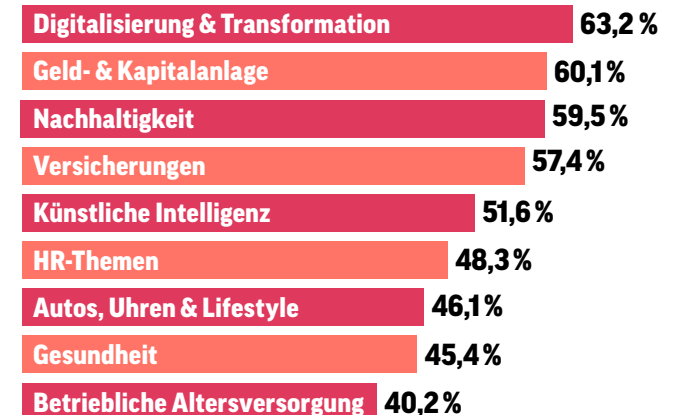
## Persönliches Bruttojahreseinkommen



## Alter



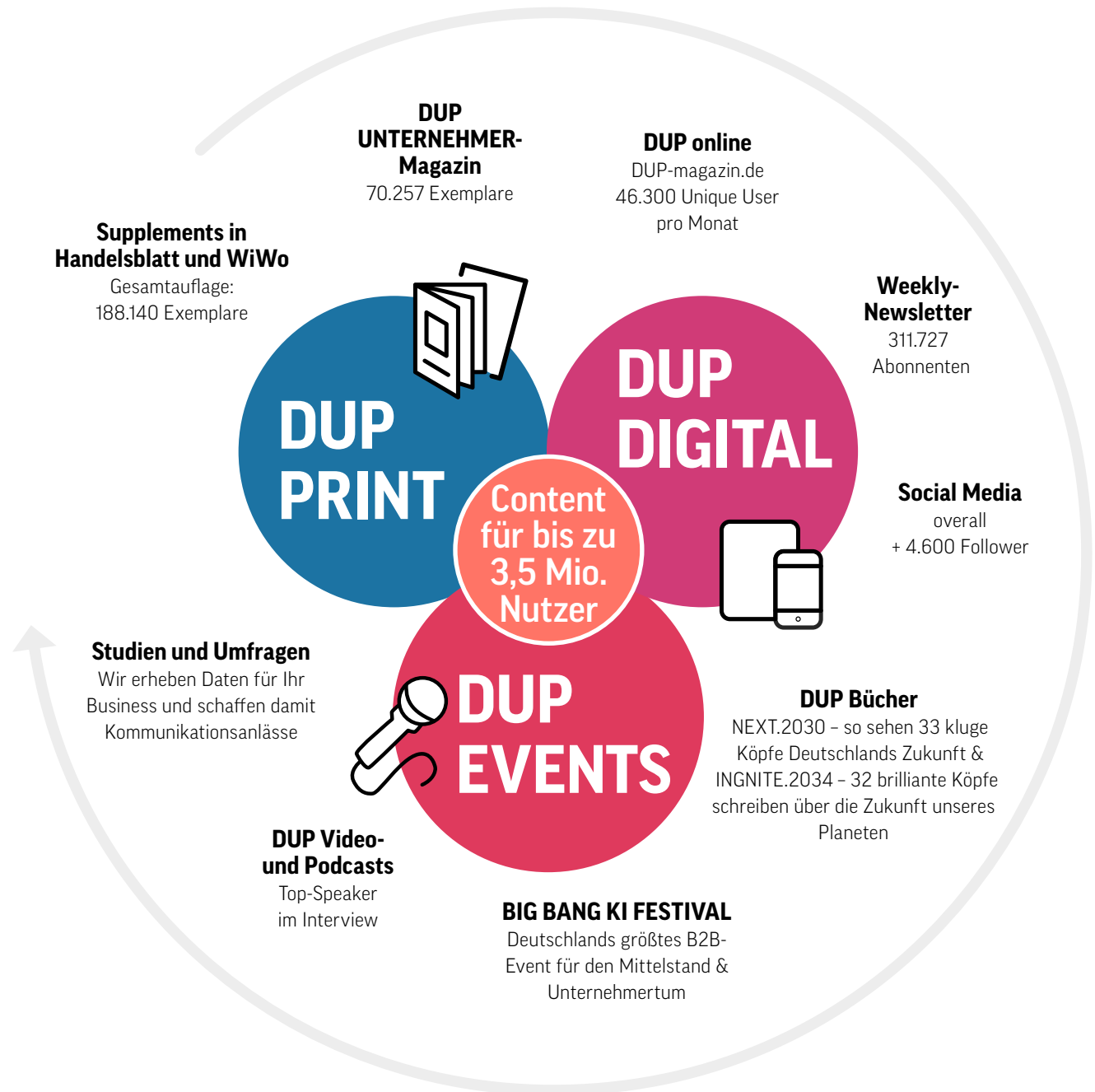
## Interessengebiete



# DIESE KUNDEN VERTRAUEN UNS



# IHRE PLATTFORM FÜR 360°- CONTENT





**DUP PRINT**

# TERMINE & THEMEN

Ausgabe	Erscheinungstermine (vorläufige Termine; Änderungen/Terminanpassungen vorbehalten)			AZ	DU	Titelthemen*
	DUP	HB	WiWo			
1	23.02.	23.02.	23.02.	30.01.	31.01.	<b>Ausgabe 1/24</b> • Business mit KI – So profitieren Unternehmen von Künstlicher Intelligenz
2	19.04.	19.04.	19.04.	19.03.	26.03.	<b>Ausgabe 2/24</b> • Wasserstoff – Die Energie der Zukunft für Unternehmen
3	21.06.	21.06.	21.06.	22.05.	27.05.	<b>Ausgabe 3/24</b> • Fachkräftemangel in Zeiten von ChatGPT – Wie sich Unternehmen aufstellen können
4	16.08.	16.08.	16.08.	16.07.	23.07.	<b>Ausgabe 4/24</b> • E-Commerce der Zukunft – Neue Handels- und Vertriebsmodelle
5	18.10.	18.10.	18.10.	17.09.	24.09.	<b>Ausgabe 5/24</b> • Big Bang Health – Nachhaltigkeit in der Medizinbranche
6	06.12.	06.12.	06.12.	05.11.	12.11.	<b>Ausgabe 6/24</b> • Smart Cities und New Mobility – So leben und arbeiten wir in Zukunft

\*Änderungen möglich



# AUFLAGE UND PREISE

**PRINT-SPEZIFIKATIONEN**

Hier  
herunterladen

## DUP UNTERNEHMER



**70.257**  
Exemplare

oder

## DUP UNTERNEHMER-Beileger in WiWo & Handelsblatt



**70.257**  
Exemplare



**60.340**  
Exemplare



**127.800**  
Exemplare

**258.397**  
Exemplare

### Paket 1: „GOLD“

1/1 Seite: 9.400 €  
1/2 Seite: 5.600 €

### Paket 2: „PLATIN“

1/1 Seite: 31.400 €  
1/2 Seite: 18.900 €

6x im Jahr

## Kosten Platzierungsaufschlag

**Umschlagseite 2:**  
+ 20 Prozent  
**Umschlagseite 3:**  
+ 10 Prozent  
**Umschlagseite 4:**  
+ 30 Prozent

# STANDARDFORMATE

PRINT-  
SPEZIFIKATIONEN

Hier  
herunterladen



## Umschlagseite U2/U3/U4

B 210 mm x H 268 mm  
(+ je 4 mm Beschnitt)



## 2/1 Seite

B 420 mm x H 268 mm  
(+ je 4 mm Beschnitt)



## 1/1 Seite

B 210 mm x H 268 mm  
(+ je 4 mm Beschnitt)



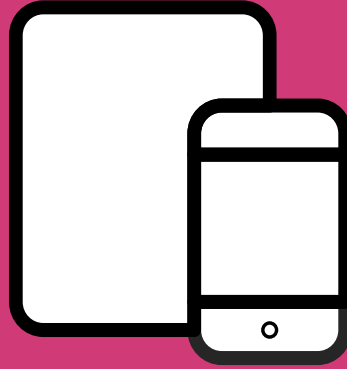
## 1/2 Seite quer

B 210 mm x H 134 mm  
(+ je 4 mm Beschnitt)



## 1/2 Seite hoch

B 105 mm x H 268 mm  
(+ je 4 mm Beschnitt)



# DUP DIGITAL Newsletter

# TERMINE & THEMEN

## Die regelmäßigen Newsletter von DUP UNTERNEHMER

Sie wollen mit Ihren Inhalten zielgerichtet finanzaffine, an New Work oder an Gesundheitsthemen interessierte Leserinnen und Leser erreichen? Die Newsletter „DUP INSIGHTS – Finance“, „DUP INSIGHTS – Modern Work“ beziehungsweise „DUP INSIGHTS – Health“ ermöglichen dies. Thematisch breiter aufgestellt ist der „DUP Weekly“. Dieser bietet Unternehmerinnen und Unternehmern aller Branchen wertvolles Know-how für den Alltag.



### DUP Weekly

Die wichtigsten News und Trends aus den Bereichen Digitalisierung & Technologie, Management & Strategie, Recruiting & New Work, Finanzierung & Vorsorge sowie Recht finden sich im „DUP Weekly“.

#### Abonnenten:

311.727

#### Öffnungsrate (Durchschnitt):

39,76 %

#### Versandfrequenz:

wöchentlich (donnerstags)

#### Zielgruppe:

Manager, Führungskräfte, Unternehmer und Gründer



### DUP INSIGHTS – Finance

Neue Chancen an den Kapitalmärkten, bewährte Anlagestrategien, hilfreiche Expertentipps fürs Privat- und Firmenvermögen sowie fürs Liquiditätsmanagement: „DUP INSIGHTS – Finance“ liefert geldwerte Informationen.

#### Abonnenten:

112.000

#### Öffnungsrate (Durchschnitt):

42,93 %

#### Versandfrequenz:

monatlich (montags)

#### Zielgruppe:

Investoren, Manager, Führungskräfte, Unternehmer und Gründer

# TERMINE & THEMEN

## Die regelmäßigen Newsletter von DUP UNTERNEHMER

Sie wollen mit Ihren Inhalten zielgerichtet finanzaffine, an New Work oder an Gesundheitsthemen interessierte Leserinnen und Leser erreichen? Die Newsletter „DUP INSIGHTS – Finance“, „DUP INSIGHTS – Modern Work“ beziehungsweise „DUP INSIGHTS – Health“ ermöglichen dies. Thematisch breiter aufgestellt ist der „DUP Weekly“. Dieser bietet Unternehmerinnen und Unternehmern aller Branchen wertvolles Know-how für den Alltag.



### DUP INSIGHTS – Health

Der beschleunigte technologische Wandel sowie die konsequente Nutzung und Analyse von Gesundheitsdaten können zu Quantensprüngen in der medizinischen Versorgung führen und Leben retten. Wie die unterschiedlichen Player im Gesundheitswesen den Wandel aktiv mitgestalten können, zeigt der Newsletter „DUP INSIGHTS – Health“.

**Abonnenten:**

90.000

**Öffnungsrate (Durchschnitt):**

34,63 %

**Versandfrequenz:**

monatlich (dienstags)

**Zielgruppe:**

niedergelassene Ärzte, Führungskräfte aus Kliniken, Heilmittelanbieter sowie Führungskräfte von Medizintechnik-, Pharma- und Softwareunternehmen und von Versicherungen



### DUP INSIGHTS – Modern Work

Fachkräfte sind Mangelware – nicht mehr nur in der IT-Branche. Wer im War for Talents bestehen und Mitarbeitende langfristig an sich binden will, muss kreativ werden. Es gilt, aus der Masse hervorstechen. Worauf es beim Recruiting ankommt und was Top-Talente von einem Arbeitgeber wirklich erwarten, zeigt der Newsletter „DUP INSIGHTS – Modern Work“.

**Abonnenten:**

40.000

**Öffnungsrate (Durchschnitt):**

40,20 %

**Versandfrequenz:**

monatlich (mittwochs)

**Zielgruppe:**

Unternehmer, Recruiter, Personalverantwortliche, Gründerinnen und Gründer



# NEWSLETTER ADVERTISING

## Werbemöglichkeiten im Newsletter

Neben dem Banner sind im Newsletter auch native Integrationen möglich, zum Beispiel eine Textanzeige. Der Standalone-Newsletter eignet sich für die Kommunikation von großen Meldungen, für Eventeinladungen, für den Versand von Webinarhinweisen und Whitepaper, Leadkampagnen et cetera. Dafür besteht die Möglichkeiten, den Verteiler zielgruppenspezifisch anzupassen. Sprechen Sie uns zu Segmentierungsmöglichkeiten gerne an.



### Banner

600 x 500 px

**Datentyp:** jpg/png

statisch/nicht animiert

**max. Datengröße:** 100 kb

**Auflösung:** 72 dpi



### Textanzeige mit Bild

**Variante 1:** Text mit max. 250

Zeichen, Bild 750 x 422 px

**Variante 2:** Text mit max. 350

Zeichen, Bild 600 x 500 px

**Datentyp:** jpg/png

statisch/nicht animiert

**max. Datengröße:** 50 kb

**Auflösung:** 72 dpi



### Standalone

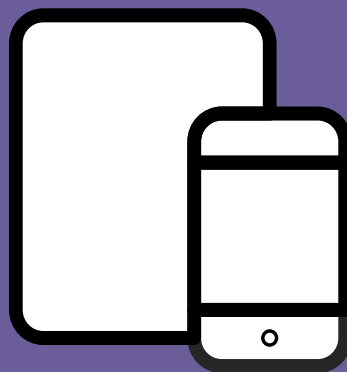
Text-Bild-Kombination  
Bildmaße auf Anfrage. Diese können je nach Aufbau des Newsletters variieren

**Datentyp:** jpg/png

**max. Datengröße:** 300 kb

**Auflösung:** 72 dpi

	DUP Weekly	DUP INSIGHTS – Finance	DUP INSIGHTS – Health	DUP INSIGHTS – Modern Work
<b>Banner / Textanzeige mit Bild</b>				
Pos. 1	<b>9.700 €</b>	<b>6.400 €</b>	<b>4.900 €</b>	<b>3.400 €</b>
Pos. 2	<b>7.700 €</b>	<b>5.100 €</b>	<b>4.100 €</b>	<b>2.800 €</b>
Pos. 3	<b>5.800 €</b>	<b>3.800 €</b>	<b>3.200 €</b>	<b>2.200 €</b>
<b>Standalone</b>				
	<b>175 € per Tausend</b>	<b>175 € per Tausend</b>	<b>190 € per Tausend</b>	<b>190 € per Tausend</b>



**DUP DIGITAL**  
**dup-magazin.de**

# DISPLAY ADVERTISING

## Online-Formate auf DUP-magazin.de

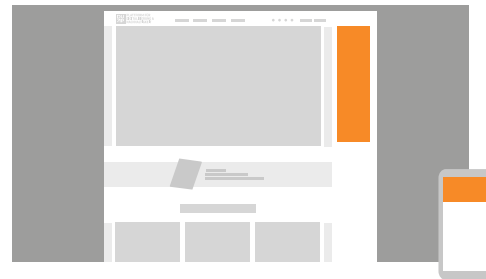
Mobile first: Über 50 Prozent unserer Nutzer schauen sich die Inhalte der Website auf mobilen Endgeräten an. Bei den Werbemitteln, die durch ein Smartphone gekennzeichnet sind, empfehlen wir, ein mobiles Format anzuliefern, um eine optimale Darstellung über alle Devices zu gewährleisten.



### Superbanner

728 x 90 px statisch/animiert

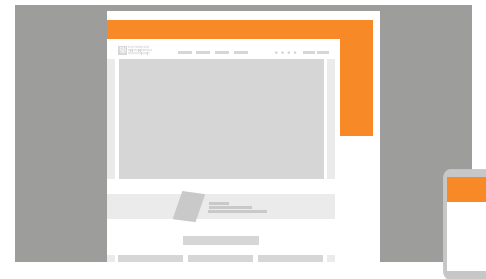
**P1: 2.600 € | P2: 1.200 €**



### Skyscraper

120 x 600 px statisch/animiert

**2.400 €**



### Wallpaper

1.220 x 90 px + 120 x 600 px

**2.900 €**



### Billboard

970 x 250 px statisch/animiert

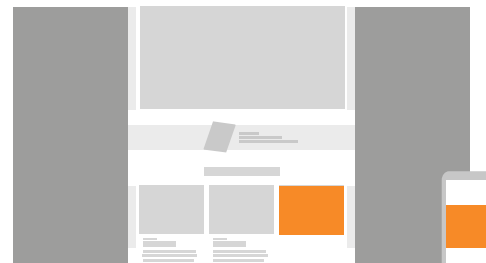
**P1: 2.600 € | P2: 1.400 €**



### Parallax-Banner

1.100 x 500 px innovatives Inline-Format

**3.100 €**



### Content-Ad/Medium Rectangle

300 x 250 px statisch/animiert

**P1: 2.200 € | P2: 1.400 €**



### Textanzeige (nativ)

Bild: 450 x 410 px, Text mit max. 250 Zeichen

**P1: 2.400 € | P2: 1.600 €**

MEHR ZU  
DATENLIEFERUNG  
UND TRACKING

Hier  
herunterladen



# NATIVE ADVERTISING: SPONSORED POST

## Ihr Content auf unseren Kanälen

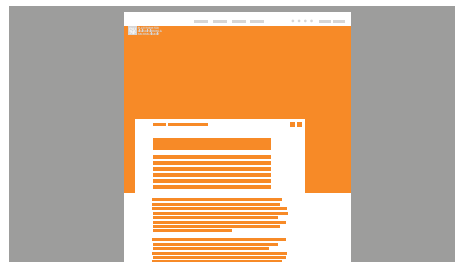
Investoren, Manager, Führungskräfte, Gründer:  
Vermarkten Sie Ihre Inhalte passgenau in der  
Zielgruppe der DUP-Medien.

### Unser Sponsored Post enthält:

- eigene **Artikelseite** mit Ihrem Inhalt
- Teaser auf der **Startseite**, im **Newsletter** und auf unserem **LinkedIn-Kanal**
- **Redaktionelle Aufarbeitung** durch unsere DUP-Experten

**10.700 €**

### Ihr Artikel



### + Teaser

### Startseite DUP-magazin.de



### + Teaser

### Newsletter



**Abonnenten:**

311.727

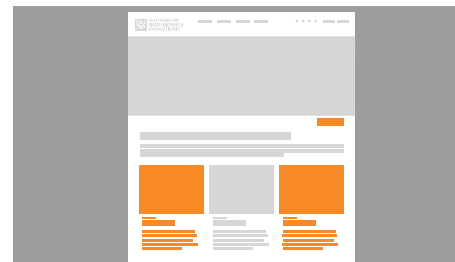
# NATIVE ADVERTISING: CONTENT-HUB & BRAND-HUB

Unsere Hubs auf **DUP-magazin.de** bieten Tipps und Hilfestellungen für den deutschen Mittelstand: Unternehmer, Berater, Selbstständige und Politiker berichten täglich von neuen Ereignissen und Erfolgsgeschichten.

**Multimedial, passgenau und interaktiv:** Präsentieren Sie Ihre Expertise beziehungsweise Lösung mithilfe von **nativem, SEO-optimiertem Content oder klassischem Display-Advertising.** Gestalten Sie Ihre Beiträge performance-orientiert (z. B. über Lead-Formulare), platzieren Sie Content (auch Webinare, Whitepaper oder Downloads) oder zahlen Sie über Kampagnen auf Ihr Branding und Ihre Produkte ein.

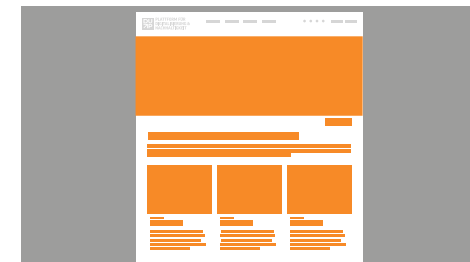
**Preis auf Anfrage**

## Content-Hub



Als Partner eines **Content-Hubs** (z. B. FinTech oder KI) integrieren wir Ihr Logo prominent in die Logoleiste unter dem Key-Visual und ermöglichen Ihnen die Veröffentlichung von zwei **Sponsored Posts.**  
Sprechen Sie uns gerne an!

## Brand-Hub



Mit Ihrem eigenen **Brand-Hub** und einer umfangreichen Bewerbung auf unseren Kanälen zeigen Sie Expertise und Inhalte. Positionieren Sie sich als Thought-Leader zu einem konkreten Themenschwerpunkt. Die Inhalte und das individuelle Konzept werden in Zusammenarbeit mit unserer Redaktion erstellt.



# DUP DIGITAL Podcast

# PODCAST

## Journalismus, der dem Mittelstand wirklich nutzt.

Unser Podcast richtet sich an Unternehmerinnen und Unternehmer, die bereit sind, ihr Unternehmen zukunftssicher zu machen. Erfahren Sie, wie Sie Personalprobleme lösen, digitale Transformation erfolgreich umsetzen und nachhaltig wirtschaften können. Holen Sie sich wertvolle Tipps und Insights, um den Kostendruck zu bewältigen und bürokratische Hürden zu überwinden. **Seien Sie Gast und schaffen Sie Rat rund um all diese Herausforderungen.**

### Podcast: MITTELSTAND RELOADED\*

Preis pro Folge    Preis für drei Folgen    Preis für fünf Folgen

**7.000 €    18.000 €    25.000 €**

\*Weitere Podcasts und Werbemöglichkeiten auf Anfrage.

## MITTELSTAND RELOADED



- Erscheint auf allen gängigen Plattformen
- Prominente Platzierung des Podcast-Players auf unserer Webseite
- Platzierung in den DUP-Newslettern & auf Podcastankündigungsseite im DUP-UNTERNEHMER
- Gesamtreichweite der Gast-Inszenierung: über eine Million Entscheider:innen

## IHR HOST: Thorsten Giersch



War zuletzt Chefredakteur von Markt und Mittelstand, arbeitete 13 Jahre in leitenden Funktionen beim Handelsblatt und ist nun als Co-Chefredakteur verantwortlich für die DUP-UNTERNEHMER-Medien

# DUP UNTERNEHMER: DIE IDEALE PLATTFORM FÜR B2B-PARTNER

## 1. Gezielte Ansprache der Entscheider-Zielgruppe

DUP UNTERNEHMER erreicht ein spezialisiertes Publikum aus **Führungskräften und Entscheidern**, die aktiv an Themen der **Digitalisierung** und **Nachhaltigkeit** interessiert sind. Werbung auf dieser Plattform ermöglicht es Ihnen, Ihre Produkte und Dienstleistungen gezielt bei denjenigen zu platzieren, die **Investitionsentscheidungen** treffen und **Unternehmensstrategien** beeinflussen.

## 2. Reichweite in zukunftsorientierten Branchen

Mit einem Fokus auf **Digitalisierung und Nachhaltigkeit** zieht DUP UNTERNEHMER Firmen an, die in diesen **zukunftssträchtigen Bereichen** tätig sind. Dies schafft ein **ideales Umfeld für B2B-Unternehmen**, die innovative Technologien, nachhaltige Lösungen oder digitale Dienstleistungen anbieten.

## 3. Hohe Glaubwürdigkeit und redaktionelle Qualität

Die Plattform DUP UNTERNEHMER genießt durch seine **hochwertigen Inhalte** und Expertisen-Berichte eine **hohe Glaubwürdigkeit** in der Kernzielgruppe. Eine Kampagne auf DUP UNTERNEHMER steigert die Wahrnehmung und das **Vertrauen in Ihre Marke**.

## 4. Engagiertes und aktives Netzwerk

DUP UNTERNEHMER fördert die **Vernetzung und den Austausch** innerhalb der **B2B-Community**. Als Partner können Sie diese **Dynamik** nutzen, um Interaktionen zu fördern, Leads zu generieren und wertvolle Kontakte zu knüpfen. Eine Positionierung auf DUP eröffnet Chancen zur direkten Ansprache und **Interaktion mit einem engagierten Publikum**.

## 5. Multimediale Werbemöglichkeiten

DUP UNTERNEHMER bietet ein **breites Spektrum an Werbemöglichkeiten**, von klassischen Banneranzeigen über Content Specials bis hin zu Sponsoring von Podcasts und Events. Diese Vielfalt erlaubt es, Ihre Botschaft auf unterschiedliche Weise **crossmedial zu präsentieren** und verschiedene Zielgruppen über ihre bevorzugten Kanäle anzusprechen. Dieser multimediale Ansatz erhöht die **Sichtbarkeit und Wirksamkeit Ihrer Kampagne**.

# DANKE! WIR FREUEN UNS VON IHNEN ZU HÖREN!

## Ihre Ansprechpartner



**Heiko Hager**  
Geschäftsführer

Tel.: +49-(0)40-468832-11  
E-Mail: hager@jdb.de



**Jens Borgwardt**  
Deputy Head of Sales &  
New Business

Tel.: +49-(0)40-468832-13  
E-Mail: borgwardt@jdb.de



**Sven Jeppsson**  
Senior Manager  
Sales & New Business

Tel.: +49-(0)40-468832-75  
E-Mail: jeppsson@jdb.de



**Jens de Buhr**  
Inhaber

Tel.: +49-(0)40-468832-32  
E-Mail: debuhr@jdb.de



**Silke Wilp**  
Sales Coordinator

Tel.: +49-(0)40-468832-20  
E-Mail: wilp@jdb.de



**Konstantin Strobauch**  
Manager Sales &  
New Business

Tel.: +49-(0)40-468832-44  
E-Mail: strobauch@jdb.de

# TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN PRINT

## TECHNISCHE DATEN \*





<b>Dateityp</b>	PDF X3
<b>Druckprofile für die jeweilige Ausgabe</b>	
<b>Kiosk</b>	Umschlag PSO coated v3
	Inhalt PSO LWC Improved
<b>WirtschaftsWoche, Handelsblatt</b>	Umschlag PSO coated v3
	Inhalt PSO LWC Standard
<b>Auflösung</b>	Bilder mit min. 300 dpi
<b>Beschnittzugabe</b> (alle Formate)	4 mm an allen Seiten
<b>Vierfarb-Rollenoffset</b>	70er-Raster

\* Da sich die Druckprofile für die Ausgaben kurzfristig ändern können, fragen Sie die aktuellen Daten bei Anzeigenbuchung bitte immer nochmal mit ab.

## TERMINE

<b>Ausgabe</b>	Erscheinungstermine (ET):				
	<b>DUP</b>	<b>HB</b>	<b>WiWo</b>	<b>AZ</b>	<b>DU</b>
<b>1</b>	23.02.	23.02.	23.02.	30.01.	31.01.
<b>2</b>	19.04.	19.04.	19.04.	19.03.	26.03.
<b>3</b>	21.06.	21.06.	21.06.	22.05.	27.05.
<b>4</b>	16.08.	16.08.	16.08.	16.07.	23.07.
<b>5</b>	18.10.	18.10.	18.10.	17.09.	24.09.
<b>6</b>	06.12.	06.12.	06.12.	05.11.	12.11.

## ANZEIGENFORMATE Sonderformate und Sonderwerbeformen auf Anfrage. Das DUP UNTERNEHMER-Magazin behält sich vor, Anzeigenmotive und -botschaften abzulehnen.

<b>2/1 Seite</b>  B 420 mm x H 268 mm (+ jeweils 4 mm Beschnitt) im Satzspiegel B 398 mm x H 220 mm	<b>1/1 Seite</b>  B 210 mm x H 268 mm (+ jeweils 4 mm Beschnitt) im Satzspiegel B 182 mm x H 220 mm	<b>1/2 Seite quer</b>  B 210 mm x H 134 mm (+ jeweils 4 mm Beschnitt) im Satzspiegel B 182 mm x H 110 mm	<b>1/2 Seite hoch</b>  B 105 mm x H 268 mm (+ jeweils 4 mm Beschnitt) im Satzspiegel B 91 mm x H 220 mm
---	---	--	---

# BIG BANG KI FESTIVAL





# MEET US @BIG BANG KI FESTIVAL

## WIR MACHEN DEN MITTELSTAND FIT FÜR DIE ZUKUNFT! DAS B2B-EVENT AM 11. UND 12. SEPTEMBER 2024 IN BERLIN

**Herzlich Willkommen beim BIG BANG KI FESTIVAL** – Deutschlands Vorreiter für Künstliche Intelligenz im Mittelstand. In einer Zeit, in der KI die Arbeitswelt revolutioniert und neue Maßstäbe setzt, ist es entscheidend, sich weiterzubilden. In Keynotes, Paneltalks und Workshops zeigen wir euch, wie Ihr Künstliche Intelligenz zielführend in Eure Unternehmen implementiert.

Das erwartet euch zusätzlich:

- Über **5.000 B2B-Kontakte** aus der deutschen Wirtschaft
- **150 hochkarätige Speakerinnen und Speaker**
- **5 Bühnen mit Keynotes, Panel-Talks und Live-Interview**
- **3 Bühnen für zielgerichtete Masterclasses**
- Besondere Innovation: Das erste Festival, bei dem die Teilnehmerinnen und Teilnehmer gleichzeitig ein **KI-Zertifikat** erhalten können
- **Vielfältige Themenwelten:** KI, Technologie, Gesundheit, Finance, Management, Mobilität, Nachhaltigkeit sowie Unternehmensnachfolge
- Große **Food Court-Area** zum Networking
- **Afterparty mit Live-Konzert** und weiteren Highlights

Zwei Tage lang bietet das Festival auf dem Areal der Heeresbäckerei in Berlin-Kreuzberg nicht nur Raum für **Inspiration, Information und Networking**, sondern auch ausreichend Gelegenheiten zum Feiern. Seid dabei und entdeckt die **Zukunft von KI, Business und Medizin!**

**Wir freuen uns auf Euch!**





# Deutsche Unternehmerbörse

# ÜBER DUB.de

## UNSERE UNTERNEHMENSSCHWESTER: DEUTSCHLANDS GRÖSSTE ONLINEPLATTFORM FÜR UNTERNEHMENSTRANSAKTIONEN

Die Deutsche Unternehmerbörse DUB.de ist seit 2011 die **reichweitenstärkste und unabhängige Onlineplattform für Unternehmenstransaktionen in der D-A-CH-Region und in Europa**. Unsere ambitionierte Community besteht mittlerweile aus rund **80.000 registrierten und aktiven Nutzern**. Aktuell finden Sie

bei uns knapp **3.500 Inserate** aus den verschiedensten Branchen. Wir sorgen gemeinsam mit unserer Zielgruppe aus Entscheidern und Premiumberatern für eine unvergleichlich hohe crossmediale Reichweite, sodass sowohl **Unternehmensverkäufer als auch kompetente Nachfolger ihre Ziele erreichen**.

### 1. Unternehmensbörse

Möchten Sie ein Unternehmen übernehmen oder sind Sie auf der Suche nach einem geeigneten Nachfolger für Ihre Firma? Dann sind Sie auf der Unternehmensbörse genau richtig, denn hier können Sie Inserate einsehen, die Ihren Suchkriterien entsprechen und sich mit den Inserenten unkompliziert in Verbindung setzen.

### 2. Franchisebörse

Auf der Franchisebörse können Sie unsere bewährten Franchisekonzepte vergleichen und die passenden Anbieter kontaktieren, um weitere Informationen anzufordern. Darüber hinaus finden Sie hier auch Neuigkeiten zu Franchise-Veranstaltungen oder Fachbeiträge.

### 3. Beraterbörse

Über die DUB-Beraterbörse finden Sie den passenden M&A Berater aus Ihrer Region, der Sie bei Themen zur Prozesssteuerung, dem Kaufvertrag oder dem Unternehmensverkauf gerne fachlich unterstützt.

### 4. Insolvenzborse

Investoren können diese Unternehmen auf der DUB-Insolvenzborse finden und direkt in den Kaufprozess einsteigen. Dadurch wird die Zukunft der Unternehmen gesichert und viele Arbeitsplätze bleiben erhalten.