



UNTERNEHMER

Magazin für Digitalisierung und Nachhaltigkeit

DAS LEITMEDIUM FÜR DEN MITTELSTAND

MEDIADATEN 2024



Arbeitgeber der Zukunft

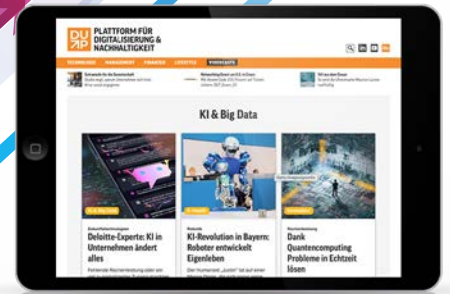
digital, innovativ, modern

DIND

- Deutsches Innovationsinstitut für Nachhaltigkeit und Digitalisierung

In Kooperation mit

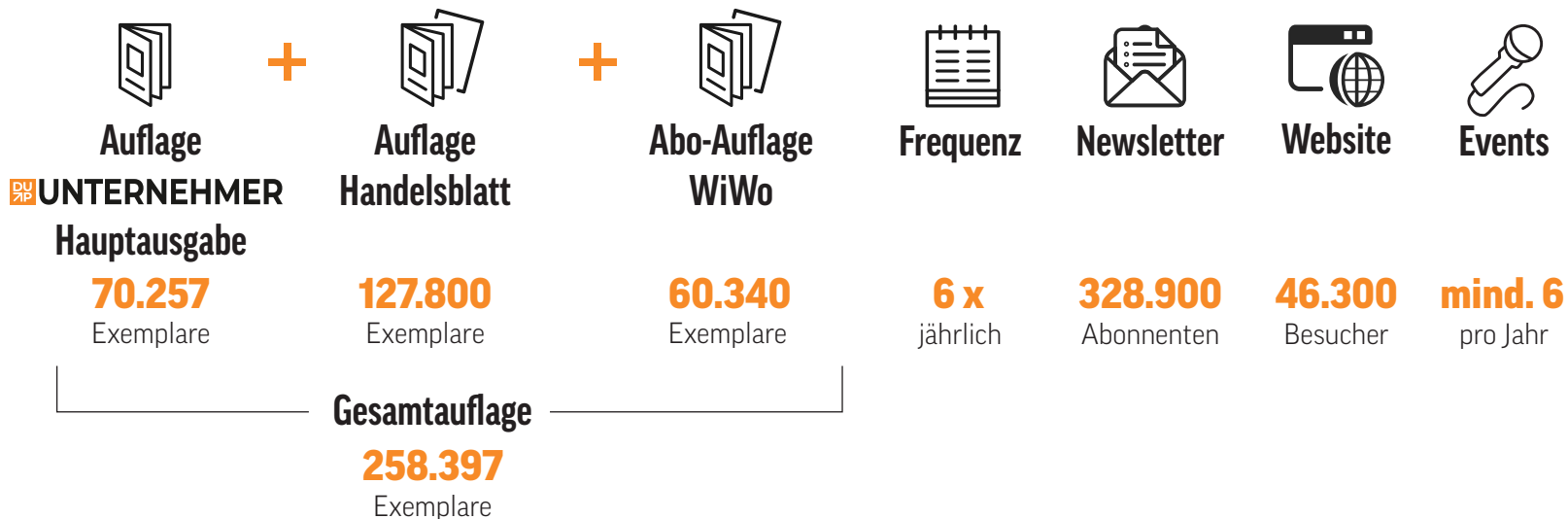
UNTERNEHMER



DIE REICHWEITENSTÄRKSTE PLATTFORM FÜR B2B-CONTENT

Die DUP UNTERNEHMER-Medien liefern Unternehmern und Entscheidern Orientierung, Know-how und Inspiration in Sachen Nachhaltigkeit, Digitalisierung und moderner Führung. Unsere Leserinnen und Leser nehmen die Transformation in die Hand und sind interessiert daran, Geschäftsmodelle technologisch und gesellschaftlich zukunftsfähig zu machen. Unsere Zielgruppen sind Investoren, Manager, Führungskräfte, Unternehmer, Gründer und HR-Experten.

Unsere Reichweite im Detail:



Quelle: IVW II 2023



» Die DUP-Medien geben Mittelständlern und Entscheidern Orientierung bei der digitalen und grünen Transformation. «

Brigitte Zypries,
Herausgeberin
DUP UNTERNEHMER-Magazin

UNSERE KERNTHEMEN

Digitalisierung & Technologie

Nachhaltigkeit

Finanzen & Vermögen

Strategie & Führung

Gesundheit & Vorsorge

Karriere & Nachfolge

Life & Style

NEW MOBILITY

BIG DATA

AUGMENTED REALITY

KI

SMART FACTORY

BLOCKCHAIN

MACHINE-LEARNING

CYBERSICHERHEIT

GREEN ECONOMY

ESG

KREISLAUFWIRTSCHAFT

ALTERNATIVE ANTRIEBE

CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY

DIVERSITY

KLIMASCHUTZ

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

ANLAGETRENDS

VERSICHERUNG

FINANZIERUNG

FONDS BITCOIN

ETF INDEX

XETRA

IMMOBILIEN

BETRIEBLICHE ALTERSVERSORGUNG

FINTECH SRI

LEADERSHIP

EMPLOYER BRANDING

AGILE ORGANISATION

NEW WORK

CUSTOMER-JOURNEY

REMOTE-WORK

CONSULTING

PRIVATE VORSORGE

INSURTECH

E-HEALTH

LONGEVITY

SMART HOSPITAL

BETRIEBLICHE KRANKENVERSICHERUNG

MERGERS & ACQUISITIONS

RESKILLING

WAR FOR TALENTS

ACTIVE SOURCING

TALENT-MANAGEMENT

RECRUITING

AUTOS

NEW MOBILITY

URBAN GARDENING

REISEN

BUSINESS-OUTFIT

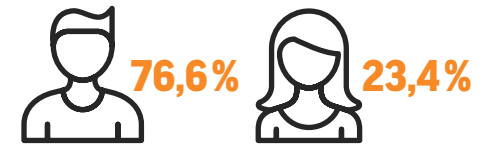
GASTRONOMIE

UHREN

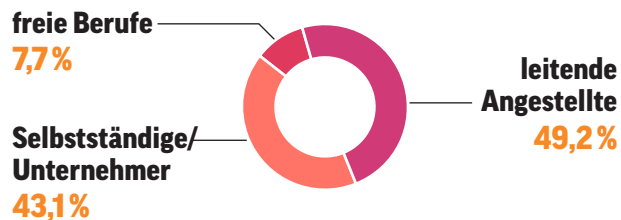
TRENDS

INTERIEUR

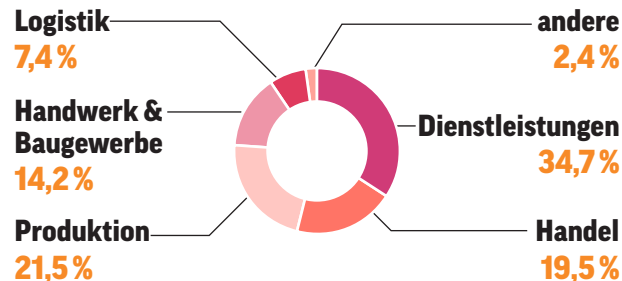
UNSERE COMMUNITY



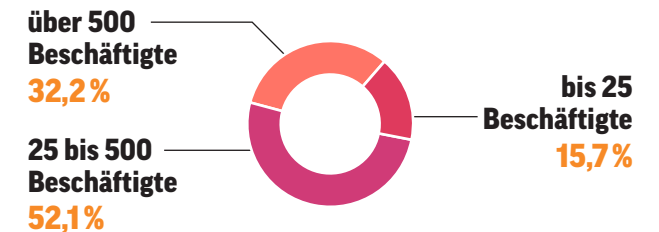
Berufe



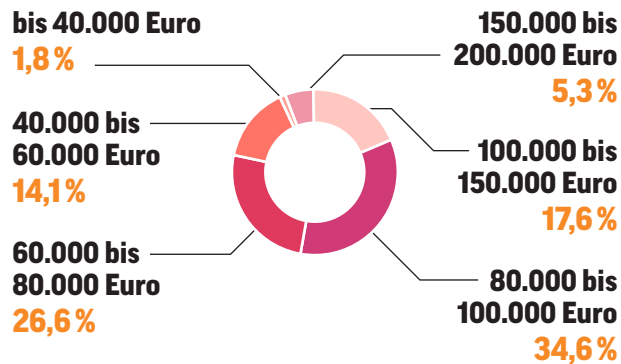
Branche



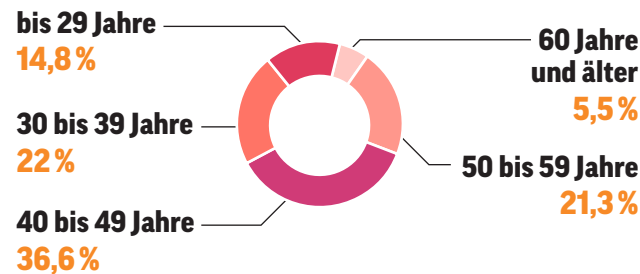
Unternehmensgröße



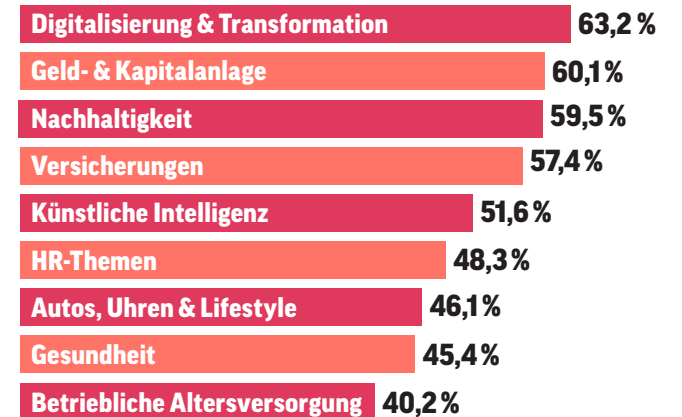
Persönliches Bruttojahreseinkommen



Alter



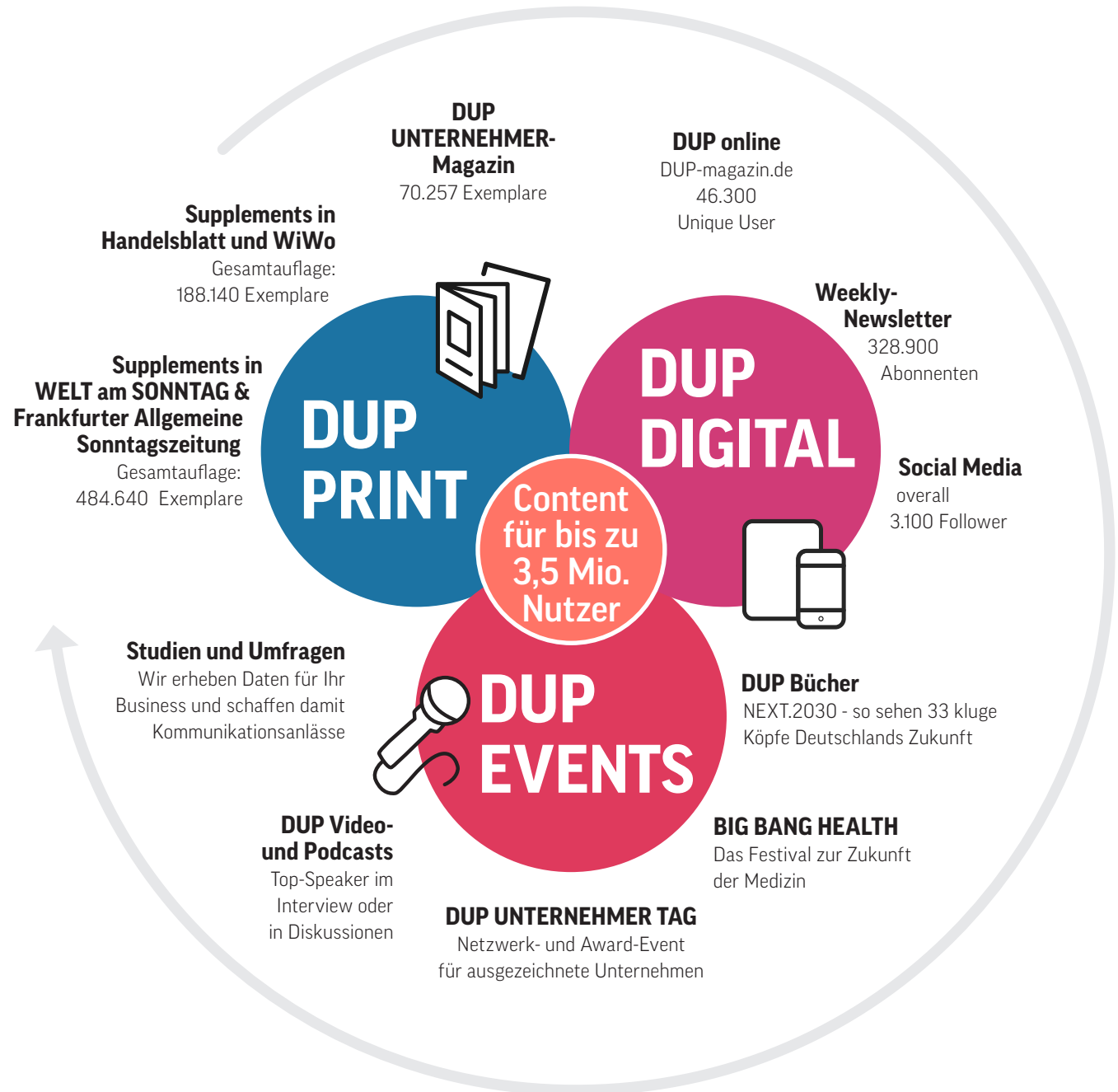
Interessengebiete



DIESE KUNDEN VERTRAUEN UNS



IHRE PLATTFORM FÜR 360°- CONTENT





**DUP
PRINT**

AUFLAGE? ENTSCHEIDEN SIE!

PRINT-SPEZIFIKATIONEN

Hier herunterladen

6x im Jahr			2x im Jahr (Sommer/Winter)		1x im Jahr (Winter)
UNTERNEHMER	Wirtschaftswoche	Handelsblatt	WELT AM SONNTAG	Frankfurter Allgemeine SONNTAGSZEITUNG	
70.257 Exemplare	60.340 Exemplare	127.800 Exemplare	296.558 Exemplare	188.082 Exemplare	
Basic 1					
1/1 Seite: 9.400 € 1/2 Seite: 5.600 €					
Paket 2					
1/1 Seite: 31.400 € 1/2 Seite: 18.900 €					
Paket 3					
1/1 Seite: 62.800 € 1/2 Seite: 37.700 €					
Paket 4			Paket 4		
1/1 Seite: 54.000 € 1/2 Seite: 32.400 €					
Paket 5					
1/1 Seite: 85.800 € 1/2 Seite: 52.000 €					

Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Kosten Platzierungsaufschlag

Umschlagseite 2:

+ 20 Prozent

Umschlagseite 3:

+ 10 Prozent

Umschlagseite 4:

+ 30 Prozent

Mengenrabatt

ab 2 Seiten:

3 Prozent

ab 4 Seiten:

8 Prozent

ab 6 Seiten:

15 Prozent

TERMINE & THEMEN

Ausgabe	Erscheinungstermine (vorläufige Termine; Änderungen/Terminanpassungen vorbehalten)					AZ	DU	Titelthemen*
	DUP	HB	WiWo	WamS	FAS			
1	23.02.	23.02.	23.02.			30.01.	31.01.	Ausgabe 1/24 • Business mit KI – So profitieren Unternehmen von Künstlicher Intelligenz
2	19.04.	19.04.	19.04.			19.03.	26.03.	Ausgabe 2/24 • Wasserstoff – Die Energie der Zukunft für Unternehmen
3	21.06.	21.06.	21.06.			22.05.	27.05.	Ausgabe 3/24 • Fachkräftemangel in Zeiten von ChatGPT – Wie sich Unternehmen aufstellen können
4	16.08.	16.08.	16.08.			16.07.	23.07.	Ausgabe 4/24 • E-Commerce der Zukunft – Neue Handels- und Vertriebsmodelle
WamS				18.08.		19.07.	26.07.	
5	18.10.	18.10.	18.10.			17.09.	24.09.	Ausgabe 5/24 • Big Bang Health – Nachhaltigkeit in der Medizinbranche
6	06.12.	06.12.	06.12.			05.11.	12.11.	Ausgabe 6/24 • Smart Cities und New Mobility – So leben und arbeiten wir in Zukunft
WamS/FAS				08.12.	08.12.	08.11.	15.11.	

*Änderungen möglich

STANDARDFORMATE



2/1 Seite

B 420 mm x H 268 mm
(+ je 4 mm Beschnitt)



1/1 Seite

B 210 mm x H 268 mm
(+ je 4 mm Beschnitt)



1/2 Seite quer

B 210 mm x H 134 mm
(+ je 4 mm Beschnitt)



1/2 Seite hoch

B 105 mm x H 268 mm
(+ je 4 mm Beschnitt)



Umschlagseite U2/U3/U4

B 210 mm x H 268 mm
(+ je 4 mm Beschnitt)



Opening Spread

B 420 mm x H 268 mm
(+ je 4 mm Beschnitt)



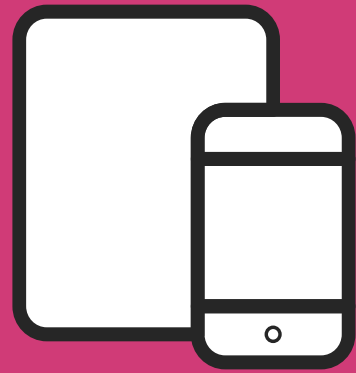
2/1 Advertorial

B 420 mm x H 268 mm
(+ je 4 mm Beschnitt)



1/1 Advertorial

B 210 mm x H 268 mm
(+ je 4 mm Beschnitt)



DUP
DIGITAL

NEWSLETTER

Die regelmäßigen Newsletter von DUP UNTERNEHMER

Sie wollen mit Ihren Inhalten zielgerichtet finanzaffine, an New Work oder an Gesundheitsthemen interessierte Leserinnen und Leser erreichen? Die Newsletter „DUP INSIGHTS – Finance“, „DUP INSIGHTS – Modern Work“ beziehungsweise „DUP INSIGHTS – Health“ ermöglichen dies. Thematisch breiter aufgestellt ist der „DUP Weekly“. Dieser bietet Unternehmerinnen und Unternehmern aller Branchen wertvolles Know-how für den Alltag.

DUP WEEKLY
Exklusive News für Unternehmerinnen

Guten Tag Frau Schmidt,
nimmt Technologie uns die Arbeit weg? Ehrlich gesagt: Ich kann diese Frage nicht mehr hören.
Auch Jens Meier, CEO der Hamburg Port Authority, hat dazu eine klare Meinung: Er braucht digitale Technologien zwingend, um dem Fachkräftemangel zu begegnen. Da beschäftigt er sich unter anderem mit den Möglichkeiten, die sich durch autonomes Fahren im Hafen bieten würden. Und das nicht um Arbeitsplätze einzusparen.
„Wir rationalisieren das Problem weg, dass es zu wenige davon gibt“, so Meier. In dieser Ausgabe des „DUP Weekly“ skizziert er seine Vision vom nachhaltigen und digitalisierten Hafen der Zukunft.



Dr. Jens de Bühr,
Verleger

TRENDS TO WATCH



Foto: Getty Images/Praxing

HFA-Chef Jens Meier über den Hafen der Zukunft:
„In meiner Hafenwelt 2030 ist alles besser“
Mehr als 2.000 Schiffe laufen den Hamburger Hafen jedes Jahr an – ein gigantischer Industriegebiet mitten in einer Großstadt. Mit einer Fläche von 80 Quadratkilometern ist es sogar das größte zusammenhängende Industriegebiet Deutschlands. 14 Prozent der Hamburger Stadtfläche sind Hafengelände.
Den Hafen nachhaltig und damit zukunftsfähig zu machen – das ist ein ambitioniertes Großprojekt. Jens Meier, CEO der Hamburg Port Authority (HPA), stellt sich dem. Er arbeitet mit Hochdruck an einer Vision vom leeren, sauberen und digitalisierten Hafen. Ein Blick auf den Status quo, vielversprechende Projekte und Herausforderungen.

Hier weiterlesen

Nachnutzung von Immobilien
Altes erhalten, Neues gestalten
Die Designpartner Bohlen wägen ihre Shaping-Optionen und haben ganz besondere Orte: eine alte Mälzerei, ein ehemaliges Schwimmbad, eine historische Hochgarage, Jugendstilvillen.
Anstatt abzureißen und neu zu bauen, wird alten Gebäuden neues Leben eingehaucht – kreativen und modernen Nutzungskonzepten ist Dank.

Mehr erfahren

GOOD TO KNOW



DUP Weekly

Die wichtigsten News und Trends aus den Bereichen Digitalisierung & Technologie, Management & Strategie, Recruiting & New Work, Finanzierung & Vorsorge sowie Recht finden sich im „DUP Weekly“.

Abonnenten:

328.900

Öffnungsrate (Durchschnitt):

30,76 %

Versandfrequenz:

wöchentlich (donnerstags)

Zielgruppe:

Manager, Führungskräfte, Unternehmer und Gründer

DUP INSIGHTS
FINANCE

Wasser ist das neue Gold

Guten Tag Frau Schmidt,
für uns ist es eine Selbstverständlichkeit: Man dreht den Wasserhahn auf – und es fließt sauberes Trinkwasser. Doch das ist nach wie vor nicht überall die Regel.
Laut den Vereinten Nationen haben [zwei Milliarden Menschen](#) keinen regelmäßigen Zugang zu sauberem Wasser. 2040 werden Prognosen zufolge knapp 600 Millionen Kinder in Gegenden ohne ausreichend Trinkwasser leben.
Und damit scheint bereits heute klar: Das Sustainable Development Goal 6 der Vereinten Nationen – allen Menschen Zugang zu sauberem, bezahlbarem Trinkwasser sowie zu Sanitärversorgung bieten – ist bis 2030 kaum noch erreichbar.

< 1%
Das Wasser auf der Welt ist für den Menschen nutzbar.

1.245
olympische Schwimmbecken
füllen sich mit dem Wasser
frisch, das (erst) lediglich
täglich aus Leitungen in
Großstädten erwirmt.

Vorsitzen des Bundesentwicklungsministeriums heißt es, um das [Sustainable Development Goal](#) zu noch erreichen zu können, müssten sich die Fortschrittsmessung „vereinfachen“. Weiterentwickelt werden müssen unter anderem Maßnahmen und Technologien, die die Wasserqualität durch Wiederaufbereitung verbessern sowie die Effizienz der Wassernutzung in allen Sektoren steigern.
Laut dem „Global Water Intelligence Report“ wurden 2021 weltweit rund 900 Milliarden US-Dollar in den Wasserbereich investiert – Tendenz steigend. Es wird erwartet, dass die Investitionen angesichts der sich verschärfenden Wasserproblematik um vier bis sechs Prozent pro Jahr steigen werden. Schließlich nimmt die Weltbevölkerung weiter zu – genau wie der Wasserverbrauch. Die Verfügbarkeit von sauberem Wasser geht allerdings zurück. Und genau dieses Spannungsfeld – steigende Nachfrage bei sinkendem Angebot – macht Wasser für Anlegern und Anleger zu einem interessanten Investment-Case.

+ 169%
Eine Analyse des Magazins „EcoReport“ zeigt, dass sich ein Anleger beim Investieren in Wasser über den Wert der unterausuchten Fonds ist auf zehn Jahre Sicht um 33 bis 169 Prozent steigern.

An der Börse finden sich zwei Arten von Wasserunternehmen, die unter nachhaltigen Gesichtspunkten für Investments infrage kommen.
Das sind zum einen Versorger, die Trinkwasser oder industriell nutzbares Wasser liefern oder aber Abwasser sammeln, filtern und klären. Zum anderen finden sich an der Börse Technologiefirmen, die beispielsweise Rohre, Pumpen, Sanitärtechnik, Bewässerungsanlagen oder Instrumente zur Wasseranalyse herstellen.
Zu den börsennotierten Unternehmen, die einen relevanten Anteil ihres Umsatzes im Wasserbereich erzielen, gehören unter anderem American Water Works, Suez, Veolia, Celanese, Danaher, Roger Technologies, Pentak, KBR, Inova Water Technologies, Ecobac, Pure Cycle Corporation, Lindsay Corporation und Xylem.
Als Beimischung zu einem gut diversifizierten Portfolio könnten Exchange Traded Funds wie der Lyxor World Water UCITS ETF oder der iShares Global Water ETF eine Option sein.

MEHR ZUM THEMA

DUP INSIGHTS – Finance

Neue Chancen an den Kapitalmärkten, bewährte Anlagestrategien, hilfreiche Expertentipps fürs Privat- und Firmenvermögen sowie fürs Liquiditätsmanagement: „DUP INSIGHTS – Finance“ liefert geldwerte Informationen.

Abonnenten:

112.000

Öffnungsrate (Durchschnitt):

42,93 %

Versandfrequenz:

monatlich (montags)

Zielgruppe:

Investoren, Manager, Führungskräfte, Unternehmer und Gründer

NEWSLETTER

Die regelmäßigen Newsletter von DUP UNTERNEHMER

Sie wollen mit Ihren Inhalten zielgerichtet finanzaffine, an New Work oder an Gesundheitsthemen interessierte Leserinnen und Leser erreichen? Die Newsletter „DUP INSIGHTS – Finance“, „DUP INSIGHTS – Modern Work“ beziehungsweise „DUP INSIGHTS – Health“ ermöglichen dies. Thematisch breiter aufgestellt ist der „DUP Weekly“. Dieser bietet Unternehmerinnen und Unternehmern aller Branchen wertvolles Know-how für den Alltag.



DUP INSIGHTS – Health

Der beschleunigte technologische Wandel sowie die konsequente Nutzung und Analyse von Gesundheitsdaten können zu Quantensprüngen in der medizinischen Versorgung führen und Leben retten. Wie die unterschiedlichen Player im Gesundheitswesen den Wandel aktiv mitgestalten können, zeigt der Newsletter „DUP INSIGHTS – Health“.

Abonnenten:

44.000

Öffnungsrate (Durchschnitt):

34,63 %

Versandfrequenz:

monatlich (dienstags)

Zielgruppe:

niedergelassene Ärzte, Führungskräfte aus Kliniken, Heilmittelanbieter sowie Führungskräfte von Medizintechnik-, Pharma- und Softwareunternehmen und von Versicherungen



DUP INSIGHTS – Modern Work

Fachkräfte sind Mangelware – nicht mehr nur in der IT-Branche. Wer im War for Talents bestehen und Mitarbeitende langfristig an sich binden will, muss kreativ werden. Es gilt, aus der Masse hervorzustechen. Worauf es beim Recruiting ankommt und was Top-Talente von einem Arbeitgeber wirklich erwarten, zeigt der Newsletter „DUP INSIGHTS – Modern Work“.

Abonnenten:

40.000

Öffnungsrate (Durchschnitt):

40,20 %

Versandfrequenz:

monatlich (donnerstags)

Zielgruppe:

Unternehmer, Recruiter, Personalverantwortliche, Gründerinnen und Grüner

MEHR ZU
DATENLIEFERUNG
UND TRACKING

Hier
herunterladen

NEWSLETTER-ADVERTISING

Werbemöglichkeiten im Newsletter

Neben dem Medium Rectangle sind im Newsletter auch native Integrationen möglich, zum Beispiel eine Textanzeige. Der Standalone-Newsletter eignet sich für die Kommunikation von großen Meldungen, für Eventeinladungen, für den Versand von Webinarhinweisen und Whitepaper, Leadkampagnen et cetera. Dafür besteht die Möglichkeiten, den Verteiler zielgruppenspezifisch anzupassen. Sprechen Sie uns zu Segmentierungsmöglichkeiten gerne an.



Medium Rectangle

600 x 500 px

Datentyp: jpg/png

statisch/nicht animiert

max. Datengröße: 200 kb

Auflösung: 72 dpi



Textanzeige mit Bild

Variante 1: Text mit max. 250

Zeichen, Bild 750 x 422 px

Variante 2: Text mit max. 350

Zeichen, Bild 600 x 500 px

Datentyp: jpg/png

statisch/nicht animiert

max. Datengröße: 200 kb

Auflösung: 72 dpi



Standalone

Text-Bild-Kombination
Bildmaße auf Anfrage. Diese
können je nach Aufbau des
Newsletters variieren

Datentyp: jpg/png

max. Datengröße: 200 kb

Auflösung: 72 dpi

	Weekly	InvestNow	HEALTH INSIGHTS	Karriere-Coach
Medium Rectangle				
Pos. 1	9.700 €	9.700 €	2.700 €	3.400 €
Pos. 2	7.700 €	7.700 €	2.200 €	2.800 €
Pos. 3	5.800 €	-	-	-
Textanzeige mit Bild				
Pos. 1	9.700 €	9.700 €	2.700 €	3.400 €
Pos. 2	7.700 €	7.700 €	2.200 €	2.800 €
Pos. 3	5.800 €	-	-	-
Standalone				
	175 €	175 €	190 €	190 €
	per Tausend	per Tausend	per Tausend	per Tausend

DISPLAY- & NATIVE ADVERTISING

Online-Formate auf DUP-magazin.de

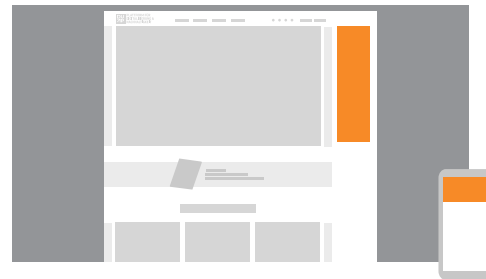
Mobile first: Über 50 Prozent unserer Nutzer schauen sich die Inhalte der Website auf mobilen Endgeräten an. Bei den Werbemitteln, die durch ein Smartphone gekennzeichnet sind, empfehlen wir, ein mobiles Format anzuliefern, um eine optimale Darstellung über alle Devices zu gewährleisten.



Superbanner

728 x 90 px statisch/animiert

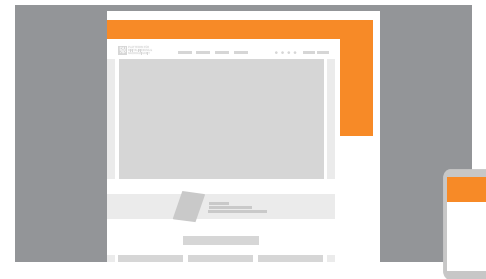
P1: 2.600 € | P2: 1.200 €



Skyscraper

120 x 600 px statisch/animiert

2.400 €



Wallpaper

1.220 x 90 px + 120 x 600 px

2.900 €



Billboard

970 x 250 px statisch/animiert

P1: 2.600 € | P2: 1.400 €



Parallax-Banner

1.100 x 500 px innovatives Inline-Format

3.100 €



Content-Ad/Medium Rectangle

300 x 250 px statisch/animiert

P1: 2.200 € | P2: 1.400 €



Textanzeige (nativ)

Bild: 450 x 410 px, Text mit max. 250 Zeichen

P1: 2.400 € | P2: 1.600 €

MEHR ZU
DATENLIEFERUNG
UND TRACKING

Hier
herunterladen

SPONSORED POST

Ihr Content auf unseren Kanälen

Investoren, Manager, Führungskräfte, Gründer:
Vermarkten Sie Ihre Inhalte passgenau in der
Zielgruppe der DUP-Medien.

Unser Sponsored Post enthält:

- eigene **Artikelseite** mit Ihrem Inhalt
- Teaser auf der **Startseite**, im **Newsletter** und auf unserem **LinkedIn-Kanal**
- **Beratung** durch unsere Content-Experten

10.700 €

Ihr Artikel



+ Teaser

Startseite DUP-magazin.de



+ Teaser

Newsletter



328.900
Abonnenten

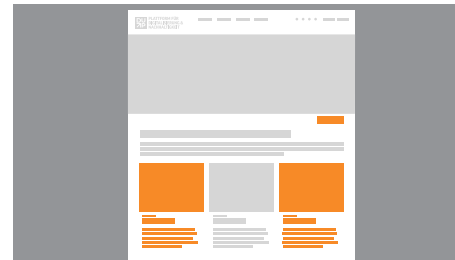
CONTENT-HUB & BRAND-HUB

Content-Hub

Unsere Hubs auf **DUP-magazin.de** bieten Tipps und Hilfestellungen für den deutschen Mittelstand: Unternehmer, Berater, Selbstständige und Politiker berichten täglich von neuen Ereignissen und Erfolgsgeschichten.

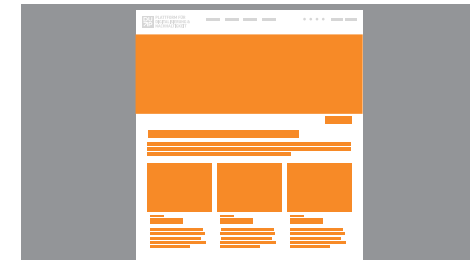
Multimedial, passgenau und interaktiv: Präsentieren Sie Ihre Expertise beziehungsweise Lösung mithilfe von **nativem, SEO-optimiertem Content oder klassischem Display-Advertising.** Gestalten Sie Ihre Beiträge performance-orientiert (z. B. über Lead-Formulare), platzieren Sie Content (auch Webinare, Whitepaper oder Downloads) oder zahlen Sie über Kampagnen auf Ihr Branding und Ihre Produkte ein.

Preis auf Anfrage



Als Partner eines **Content-Hubs** (z. B. FinTech oder KI) integrieren wir Ihr Logo prominent in die Logoleiste unter dem Key-Visual und ermöglichen Ihnen die Veröffentlichung von zwei **Sponsored Posts.**
Sprechen Sie uns gerne an!

Brand-Hub



Mit Ihrem eigenen **Brand-Hub** und einer umfangreichen Bewerbung auf unseren Kanälen zeigen Sie Expertise und Inhalte. Positionieren Sie sich als Thought-Leader zu einem konkreten Themenschwerpunkt. Die Inhalte und das individuelle Konzept werden in Zusammenarbeit mit unserer Redaktion erstellt.

IHRE ANSPRECHPARTNER



Heiko Hager
Geschäftsführer

Tel.: +49-(0)40-468832-11
E-Mail: hager@jdb.de



Jens Borgwardt
Key Account
Manager

Tel.: +49-(0)40-468832-13
E-Mail: borgwardt@jdb.de



Benita Ahsendorf
Senior Manager
Sales & New Business

Tel.: +49-(0)40-468832-15
E-Mail: ahsendorf@jdb.de



Sven Jeppsson
Senior Manager
Sales & New Business

Tel.: +49-(0)40-468832-75
E-Mail: jeppsson@jdb.de



Marc Wittbrock
Business Development

Tel.: +49-(0)40-468832-14
E-Mail: wittbrock@jdb.de



Jens de Buhr
Inhaber

Tel.: +49-(0)40-468832-46 E-Mail:
debuhr@jdb.de



TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN PRINT

TERMINE

Ausgabe	Erscheinungstermine (ET):						
	DUP	HB	WiWo	WamS	FAS	AZ	DU
1	23.02.	23.02.	23.02.			30.01.	31.01.
2	19.04.	19.04.	19.04.			19.03.	26.03.
3	21.06.	21.06.	21.06.			22.05.	27.05.
4	16.08.	16.08.	16.08.			16.07.	23.07.
WamS				18.08.		19.07.	26.07.
5	18.10.	18.10.	18.10.			17.09.	24.09.
6	06.12.	06.12.	06.12.			05.11.	12.11.
WamS/FAS				08.12.	08.12.	08.11.	15.11.

TECHNISCHE DATEN *

Dateityp	PDF X3
Druckprofile für die jeweilige Ausgabe	
Kiosk	Umschlag & Inhalt ISO Coated v2 (ECI)
WirtschaftsWoche, Handelsblatt, WELT AM SONNTAG & Frankfurter Allgemeine Sonntagszeitung	Umschlag ISO Coated v2 (ECI)
	Inhalt PSO LWC Improved (ECI)
Auflösung	Bilder mit min. 300 dpi
Beschnittzugabe (alle Formate)	4 mm an allen Seiten
Vierfarb-Rollenoffset	70er-Raster

* Da sich die Druckprofile für die Ausgaben kurzfristig ändern können, fragen Sie die aktuellen Daten bei Anzeigenbuchung bitte immer nochmal mit ab.

ANZEIGENFORMATE Sonderformate und Sonderwerbeformen auf Anfrage. Das DUP UNTERNEHMER-Magazin behält sich vor, Anzeigenmotive und -botschaften abzulehnen.

1/1 Seite



B 210 mm x H 268 mm
(+ jeweils 4 mm Beschnitt)
im Satzspiegel
B 182 mm x H 220 mm

1/2 Seite quer



B 210 mm x H 134 mm
(+ jeweils 4 mm Beschnitt)
im Satzspiegel
B 182 mm x H 110 mm

1/2 Seite hoch



B 105 mm x H 268 mm
(+ jeweils 4 mm Beschnitt)
im Satzspiegel
B 91 mm x H 220 mm