



UNTERNEHMER

Magazin für Digitalisierung und Nachhaltigkeit 

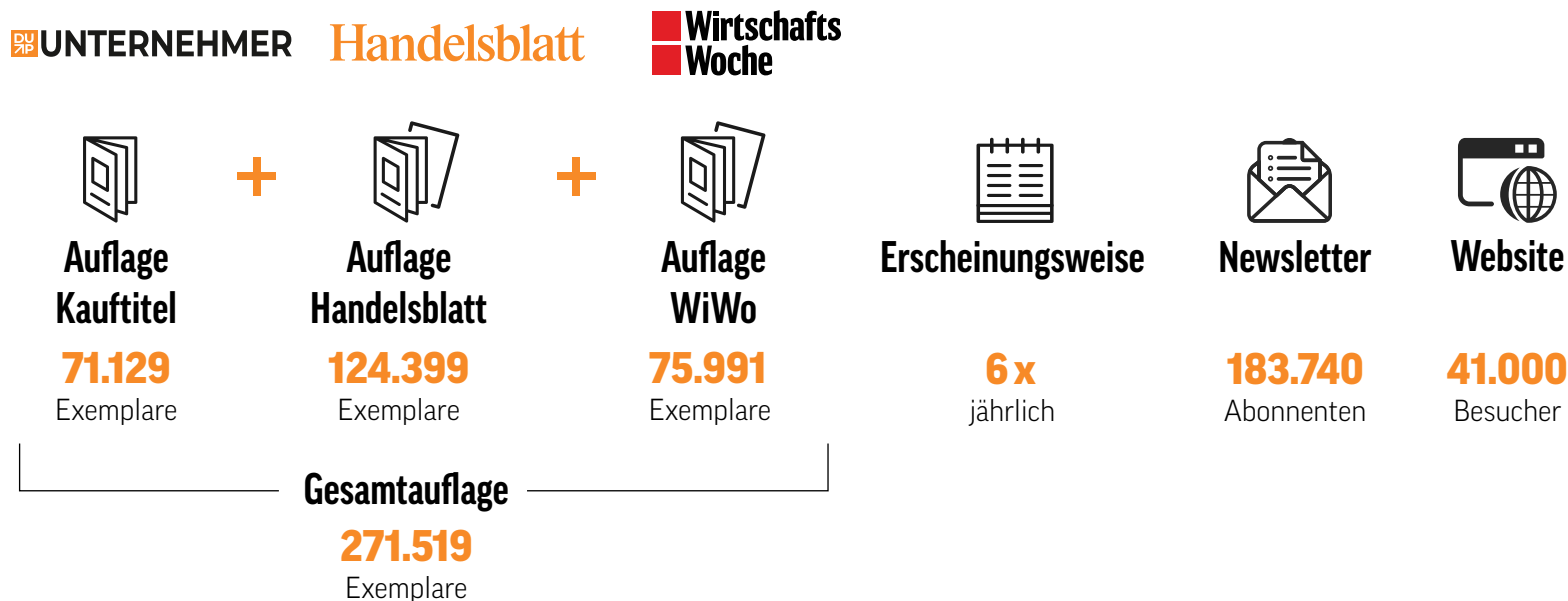


DAS LEITMEDIUM ZUR TRANSFORMATION

MEDIADATEN 2021

DIE REICHWEITENSTÄRKSTE PLATTFORM FÜR B2B-CONTENT

Die DUP-Medien liefern Unternehmen und Entscheidern Orientierung, Know-how und Vision in der digitalen und der Klimatransformation. Unsere Leserinnen und Leser nehmen die Digitalisierung in die Hand und sind interessiert daran, Geschäftsmodelle technologisch und gesellschaftlich zukunftsfähig zu machen. Die Zielgruppe sind Investoren, Manager, Führungskräfte, Unternehmer und Gründer.



Quelle: IVW II/2020



Foto: PR

» Die DUP-Medien geben Mittelständlern und Entscheidern Orientierung bei der digitalen Transformation. «

Brigitte Zypries,
Herausgeberin
DUP UNTERNEHMER-Magazin

UNSERE KERNTHEMEN

DIGITALISIERUNG &
TECHNOLOGIE

FINANZEN &
VERMÖGEN

STRATEGIE &
FÜHRUNG

GESUNDHEIT &
VORSORGE

KARRIERE &
NACHFOLGE

LIFE &
STYLE

BIG DATA

AUGMENTED

REALITY

KI

SMART FACTORY

DISRUPTION

BLOCKCHAIN

MACHINE-

LEARNING

CYBERSICHERHEIT

ANLAGETRENDS

VERSICHERUNG

FINANZIERUNG

INDEX

FONDS

BITCOIN

ETF

XETRA

IMMOBILIEN

BETRIEBLICHE

ALTERSVERSORGUNG

FINTECH

ESG

LEADERSHIP

AGILE

MESSE

ORGANISATION

NEW WORK

CUSTOMER-

JOURNEY

NACHHALTIGKEIT

CONSULTING

PRIVATE

VORSORGE

INSURTECH

E-HEALTH

BIOMARKER

SMART

HOSPITAL

BETRIEBLICHE

KRANKENVERSICHERUNG

MERGERS &

ACQUISITIONS

RESKILLING

WAR FOR TALENTS

ACTIVE

SOURCING

TALENT-MANAGEMENT

RECRUITING

AUTOS

UHREN

LOW

URBAN GARDENING

CARB

REISEN

BUSINESS-OUTFIT

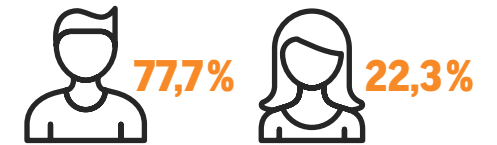
GASTRONOMIE

TRENDS

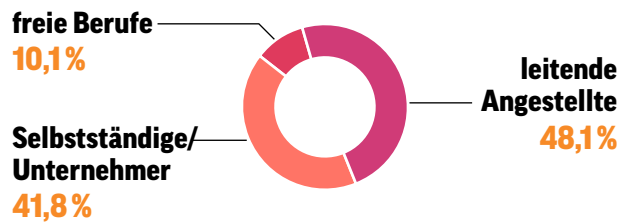
KREUZFAHRT

INTERIEUR

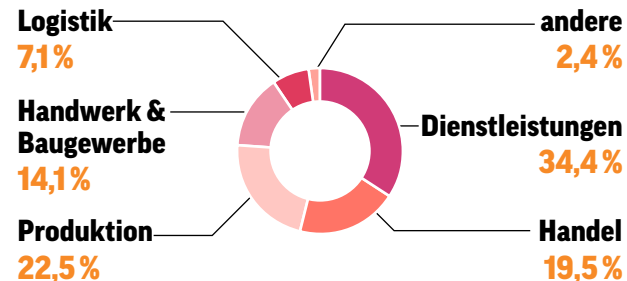
UNSERE COMMUNITY



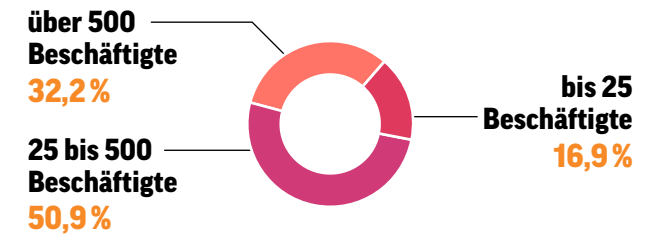
Berufe



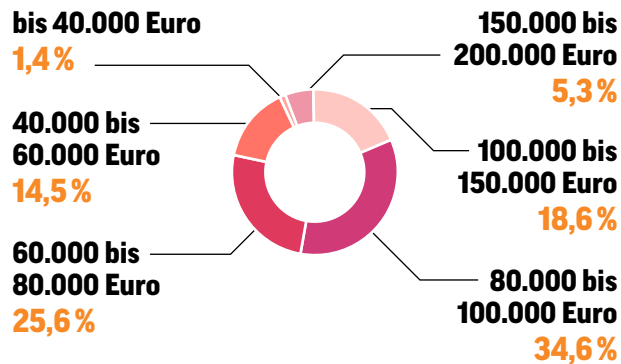
Branche



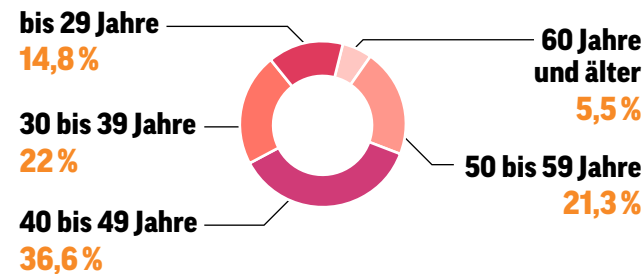
Unternehmensgröße



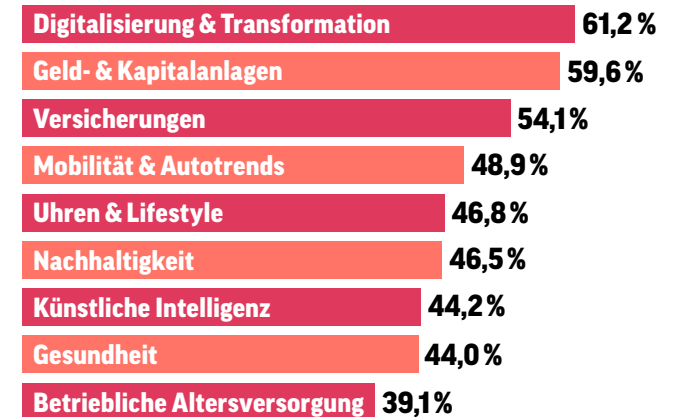
Persönliches Bruttojahreseinkommen



Alter



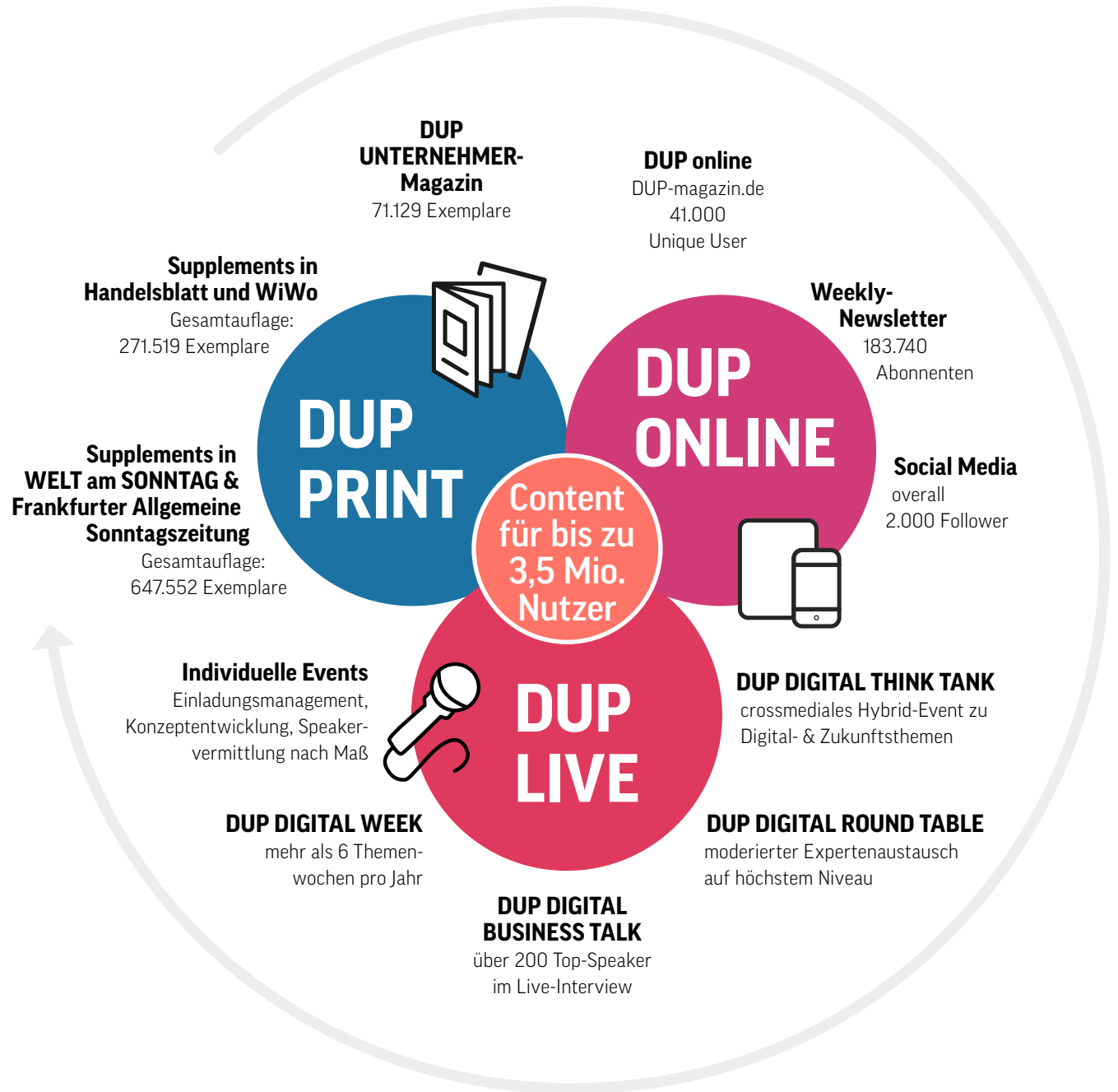
Interessengebiete



DIESE KUNDEN VERTRAUEN UNS



IHRE PLATTFORM FÜR 360°- CONTENT





**DUP
PRINT**

AUFLAGE? ENTSCHEIDEN SIE!

PRINT-SPEZIFIKATIONEN

Hier herunterladen

6x im Jahr		2x im Jahr (Sommer/Winter)		1x im Jahr (Winter)
UNTERNEHMER	Wirtschafts Woche	Handelsblatt	WELT AM SONNTAG	Frankfurter Allgemeine SONNTAGSZEITUNG
71.129 Exemplare	75.991 Exemplare	124.399 Exemplare	420.000 Exemplare	227.552 Exemplare
Paket 1a	Paket 1b		Paket 1c	Paket 1d
1/1 Seite: 8.900 € 1/2 Seite: 5.340 €	1/1 Seite: 24.150 € 1/2 Seite: 14.490 €		1/1 Seite: 29.900 € 1/2 Seite: 17.940 €	1/1 Seite: 21.500 € 1/2 Seite: 12.900 €
Paket 2				
1/1 Seite: 29.900 € 1/2 Seite: 17.940 €				
Paket 3				
1/1 Seite: 59.800 € 1/2 Seite: 35.880 €				
Paket 4				Paket 4
1/1 Seite: 51.400 € 1/2 Seite: 30.840 €				
Paket 5				
1/1 Seite: 81.300 € 1/2 Seite: 48.780 €				

Kosten Platzierungsaufschlag

Umschlagseite 2:

+ 20 Prozent

Umschlagseite 3:

+ 10 Prozent

Umschlagseite 4:

+ 30 Prozent

Mengenrabatt

ab 2 Seiten:

3 Prozent

ab 4 Seiten:

8 Prozent

ab 6 Seiten:

15 Prozent

TERMINE & THEMEN

Ausgabe	Erscheinungstermine (ET):					AZ	DU	Schwerpunktthemen
	DUP	HB	WiWo	WamS	FAS			
1	26.02.	26.02.	26.02.			26.01.	02.02.	Ausgabe 1/21 <ul style="list-style-type: none"> • INVEST now! – Alternative Investments • Tech-Trends 2021 • Discovery-Commerce • Wirtschaftsregionen im Fokus • Betriebliche KV I & Fondspolizen • Fuhrpark & Geschäftsfahrzeuge • Wasserstoff
2	30.04.	30.04.	30.04.			30.03.	06.04.	Ausgabe 4/21 <ul style="list-style-type: none"> • BioTech • Business-Intelligence • Nachhaltigkeit • Cybersecurity • Betriebliche Krankenversicherung II • Risikoversorge • Alternative Antriebe
3	24.06.	18.06.	18.06.			25.05.	31.05.	Ausgabe 2/21 <ul style="list-style-type: none"> • Digital Week – Investieren und vorsorgen • Innovationsmanagement • Recruiting • Supply-Chain-Management • Betriebliche Altersversorgung I • Arbeitskraftabsicherung I • Shared Mobility
4	20.08.	20.08.	20.08.			20.07.	27.07.	Ausgabe 5/21 <ul style="list-style-type: none"> • Rohstoffe/Edelmetalle • Leadership • Immobilien • Blockchain • Betriebliche Altersversorgung II • Arbeitskraftabsicherung II • Nutzfahrzeuge-Spezial
WamS				22.08.		23.07.	30.07.	
5	22.10.	22.10.	22.10.			21.09.	28.09.	Ausgabe 3/21 <ul style="list-style-type: none"> • INVEST now! – Vermögensverwaltung • Marketing & Vertrieb • KI & Big Data • Food 4.0 • Cyberversicherung • D&O-Versicherung • Autonomes Fahren & Konnektivität
6	10.12.	10.12.	10.12.			09.11.	16.11.	Ausgabe 6/21 <ul style="list-style-type: none"> • INVEST now! – Investieren in Megatrends • Start-ups mit Potenzial • Reskilling • Smart City & Smart Office • Gewerbe-/Betriebshaftpflicht • Private Krankenversicherung • Auto-Trends 2022 & Firmenwagen des Jahres
WamS/FAS				12.12.	12.12.	12.11.	19.11.	

STANDARDFORMATE



2/1 Seite

B 420 mm x H 268 mm (+ je 4 mm Beschnitt)
im Satzspiegel B 364 mm x H 220 mm



1/1 Seite

B 210 mm x H 268 mm (+ je 4 mm Beschnitt)
im Satzspiegel B 182 mm x H 220 mm



1/2 Seite quer

B 210 mm x H 134 mm
(+ je 4 mm Beschnitt)



1/2 Seite hoch

B 105 mm x H 268 mm
(+ je 4 mm Beschnitt)



Umschlagseite U2/U3/U4

B 210 mm x H 268 mm (+ je 4 mm Beschnitt)
im Satzspiegel B 182 mm x H 220 mm



Opening Spread

B 420 mm x H 268 mm (+ je 4 mm Beschnitt)
im Satzspiegel B 364 mm x H 220 mm



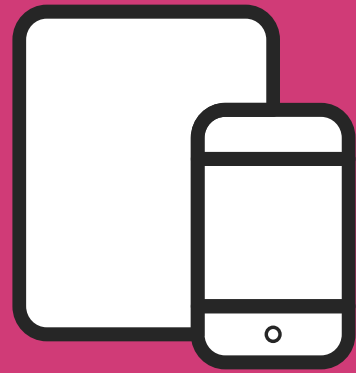
Advertorial

B 105 mm x H 268 mm (+ je 4 mm Beschnitt)
im Satzspiegel B 91 mm x H 220 mm



Crossmedia-Package

Advertorial im Magazin plus Verlängerung
auf DUP-magazin.de



**DUP
ONLINE**

DISPLAY- & NATIVE ADVERTISING

Online-Formate auf DUP-magazin.de

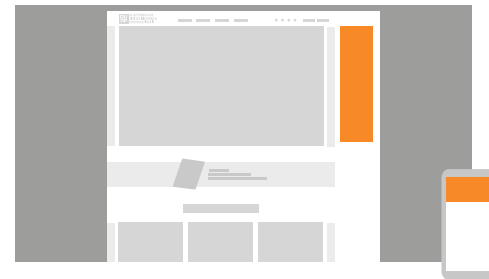
Mobile first: Über 50 Prozent unserer Nutzer schauen sich die Inhalte unserer Seite auf ihren mobilen Geräten an. Bei den Werbemitteln, die durch ein Smartphone gekennzeichnet sind, empfehlen wir, ein mobiles Format anzuliefern, um eine optimale Darstellung über alle Devices zu gewährleisten.



Superbanner

728 x 90 px statisch/animiert

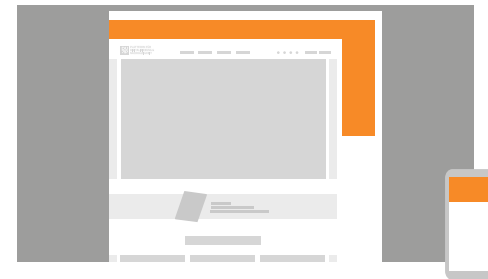
P1: 2.600 € | P2: 1.200 €



Skyscraper

120 x 600 px statisch/animiert

2.400 €



Wallpaper

1.220 x 90 px + 120 x 600 px

2.900 €



Billboard

970 x 250 px statisch/animiert

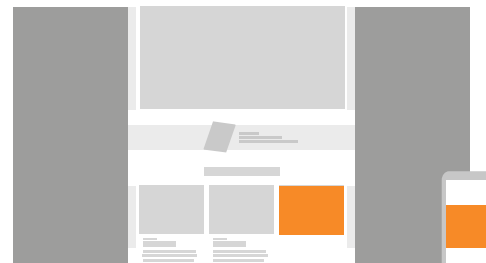
P1: 2.600 € | P2: 1.400 €



Parallax-Banner

1.100 x 500 px innovatives Inline-Format

3.100 €



Content-Ad/Medium Rectangle

300 x 250 px statisch/animiert

P1: 2.200 € | P2: 1.400 €



Textanzeige (nativ)

Bild: 450 x 410 px, Text: mit max. 250 Zeichen

P1: 2.400 € | P2: 1.600 €

TECHNISCHE
ANGABEN DIGITAL

Hier
herunterladen

NEWSLETTER-ADVERTISING

Online-Formate im DUP-Newsletter

Unser DUP-Newsletter wird wöchentlich an 183.740 Abonnenten verschickt. Neben der Content-Ad/Medium Rectangle sind auch native Integrationen möglich, zum Beispiel eine Meldung. Der Standalone-Newsletter eignet sich für die Kommunikation von großen Meldungen, Eventeinladungen, den Versand von Webinar & Whitepaper, Leadkampagnen etc.



Medium Rectangle

300 x 250 px statisch/nicht animiert

Datentyp: jpg/png

max. Datengröße: 200 kb

Auflösung: 72 dpi

Position 1

3.200 €

Position 2

2.560 €

Position 3

1.920 €



Textanzeige mit Bild

750 x 422 px statisch/nicht animiert

Datentyp: jpg/png

max. Datengröße: 200 kb

Auflösung: 72 dpi

Position 1

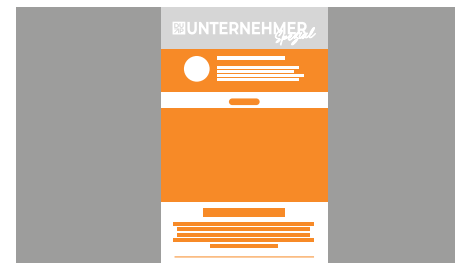
3.200 €

Position 2

2.560 €

Position 3

1.920 €



Standalone

210 x 120 px Text-Bild-Kombination

Datentyp: jpg/png

max. Datengröße: 200 kb

Auflösung: 72 dpi

TKP 135 €

SPONSORED POST

Ihr Content auf unseren Kanälen

Investoren, Manager, Führungskräfte, Gründer:
Vermarkten Sie Ihre Inhalte passgenau in der
Zielgruppe der DUP-Medien.

Unser Sponsored Post enthält:

- eigene **Artikelseite** mit Ihrem Inhalt
- Teaser auf der **Startseite**, im **Newsletter** und auf unseren **Social-Media-Kanälen**
- **Beratung** durch unsere Content-Experten

Preis auf Anfrage

Ihr Artikel



+ Teaser

Startseite DUP-magazin.de



+ Teaser

Newsletter



183.740
Abonnenten

+ Teaser

Social Media



 overall
2.000 Follower

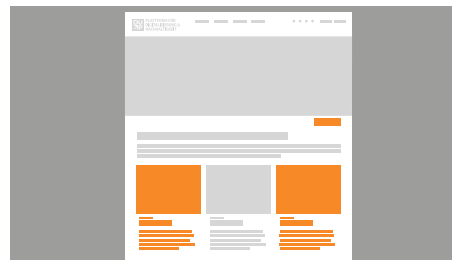
CONTENT-HUB & BRAND-HUB

Unsere Hubs auf **DUP-magazin.de** bieten Tipps und Hilfestellungen für den deutschen Mittelstand: Unternehmer, Berater, Selbstständige und Politiker berichten täglich von neuen Ereignissen und Erfolgsgeschichten.

Multimedial, passgenau und interaktiv: Präsentieren Sie Ihre Expertise/Lösung mithilfe von **nativen, SEO-optimierten Lösungen oder klassischem Display-Advertising**. Gestalten Sie Ihre Beiträge performance-orientiert (z. B. über Lead-Formulare), platzieren Sie Content (auch Webinare, Whitepaper oder Downloads), oder zahlen Sie über Kampagnen auf Ihr Branding/Ihre Produkte ein.

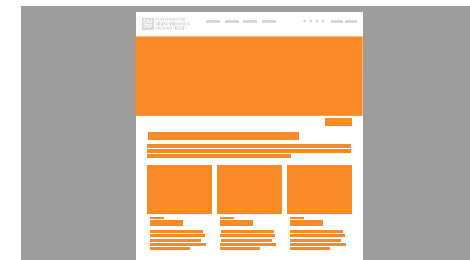
Preis auf Anfrage

Content-Hub

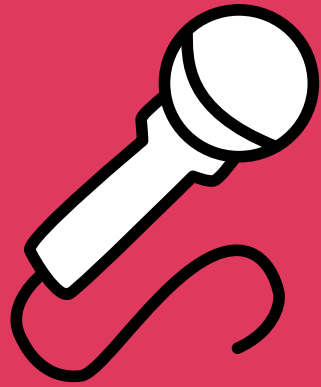


Als Partner eines **Content-Hubs** (z. B. FinTech oder KI) integrieren wir Ihr Logo prominent in die Logoleiste unter dem Key-Visual und ermöglichen Ihnen die Veröffentlichung von zwei **Sponsored Posts**.
Sprechen Sie uns gerne an!

Brand-Hub



Mit Ihrem eigenen **Brand-Hub** und einer umfangreichen Bewerbung auf unseren Kanälen zeigen Sie Expertise und Inhalte. Positionieren Sie sich als Thought-Leader zu einem konkreten Themenschwerpunkt. Die Inhalte und das individuelle Konzept werden in Zusammenarbeit mit unserer Redaktion erstellt.



**DUP
LIVE**

DUP LIVE



DUP DIGITAL BUSINESS TALK

Ob Bundesgesundheitsminister Jens Spahn, Tech-Investor Frank Thelen, FDP-Politikerin Nicola Beer, Toyotas Deutschland-Chef Alain Uyttenhoven oder der ehemalige Formel-1-Weltmeister Nico Rosberg: Sie alle waren schon zu Gast beim DUP Digital Business Talk – dem journalistischen Format des DUP UNTERNEHMER-Magazins. In unserer digitalen Talkshow tauschen sich mehrfach pro Woche Top-Experten aus Politik, Wirtschaft und Wissenschaft zu aktuellen Themen aus, die Unternehmer beschäftigen – von Tech-Trends und New Work über Nachhaltigkeit bis hin zu Geldanlage und Liquidität. Mit unseren Live-Interviews per Video generieren wir Content, der über die DUP-Medienkanäle digital und in Print reichweitenstark ausgespielt wird. Beispiele unter [DUP-magazin.de/business-talks](https://dup-magazin.de/business-talks)



DUP DIGITAL WEEK

Eine Woche voller Input: Die Digital Week vermittelt Inspiration, Expertise und Meinungen via Livestream. Hochkarätige Stargäste, Marktteilnehmer und Politiker teilen ihren Erfahrungsschatz in den Impulsvorträgen, Paneldiskussionen, Live-Interviews oder Deep Dives. Die Berichterstattung findet in den DUP-Medienkanälen digital und in Print statt. Von Mobility bis Nachhaltigkeit – die Themenwochen sind breit gefächert. Sprechen Sie uns an, um zu erfahren, wie eine Teilnahme für Sie aussehen könnte. Beispiele unter [DUP-magazin.de/DUP-digital-week](https://dup-magazin.de/DUP-digital-week)



Cornelia Poletto



Frank Thelen



Jens Spahn



Dorothee Bär



Martin Kind



Nico Rosberg

DUP LIVE



DUP DIGITAL THINK TANK

Crossmedial, interaktiv und themenspezifisch – das Tages-Event unserer „DUP Digital Think Tank“-Reihe. Hochkarätige Keynote-Speaker, Masterclasses, Podiumsdiskussionen und Networking-Formate wie Lunch und Dinner schaffen eine angenehme Atmosphäre für Wissensaustausch und zum Netzwerken. Positionieren Sie Ihre Marke z. B. als Partner oder Gastgeber.



Ihr eigenes Event?

Support beim Einladungsmanagement oder individuelle Konzept-Entwicklung? Unsere Event-Experten unterstützen Sie gerne – sprechen Sie uns an!

IHRE ANSPRECHPARTNER



Kristina Preß
**Director Key Account
Management**

Tel.: +49-(0)40-468832-13
E-Mail: press@jdb.de



Vanessa Blome
**Key Account
Managerin**

Tel.: +49-(0)40-468832-31
E-Mail: blome@jdb.de



Nina Schürmann
**Senior Operations
Managerin**

Tel.: +49-(0)40-468832-22
E-Mail: schuermann@jdb.de



Ralph Loerke
**Sales- und Key Account
Manager**

Tel.: +49-(0)40-468832-43
E-Mail: loerke@jdb.de



Marc Wittbrock
**Geschäftsführer
DUB UNTERNEHMER-
Akademie**

Tel.: +49-(0)40-468832-14
E-Mail: wittbrock@jdb.de



Carsten Moritzen
Geschäftsführer

Tel.: +49-(0)40-468832-79
E-Mail: moritzen@jdb.de



Jens de Buhr
Inhaber

Tel.: +49-(0)40-468832-46
E-Mail: debuhr@jdb.de

